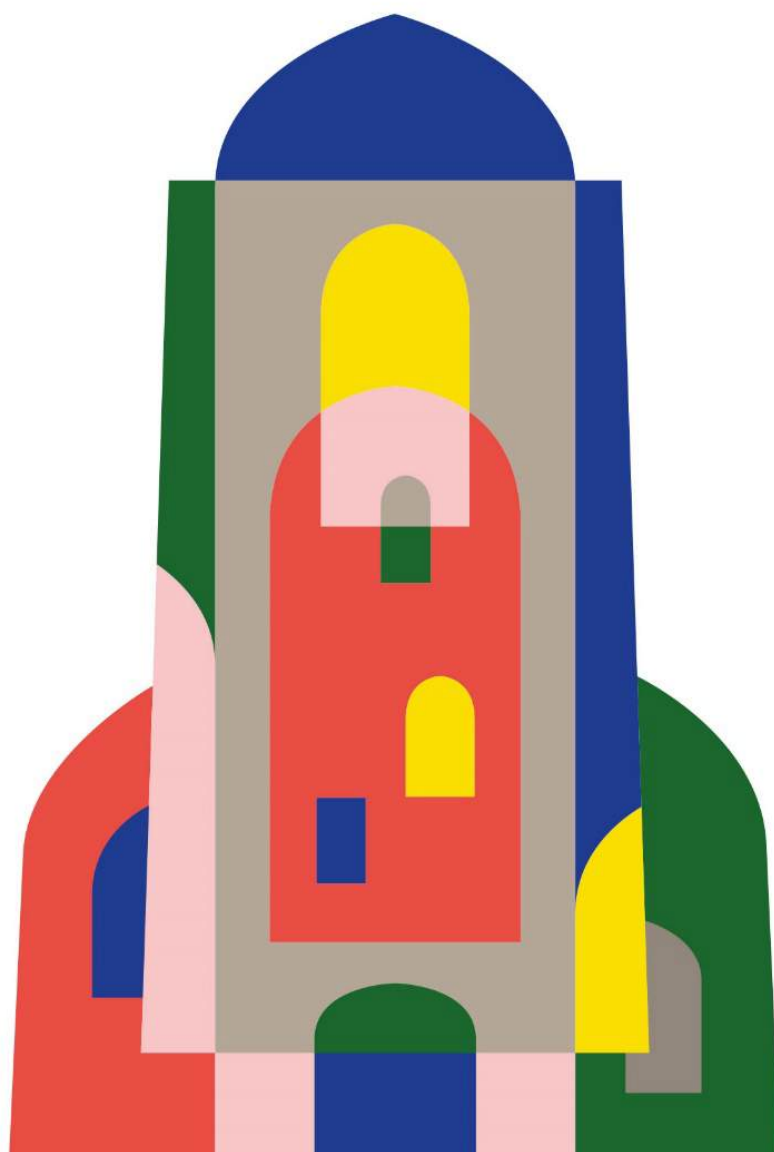


GROTE KERK VEERE



Voorwoord

2025 was weer een prachtig jaar in de Grote Kerk Veere. Na de wintersluiting gingen de deuren eind maart weer open en verwelkomden we opnieuw bezoekers voor de vaste erfgoedpresentatie, het torenbezoek en de culturele programmering in de Grote Kerk Veere. Samen trokken deze onderdelen opnieuw een breed publiek naar Veere, met zowel dagjesmensen als (inter)nationale bezoekers.

Met het Sinfonietta String Festival Zeeland werden Veere en Middelburg in mei opnieuw gevuld met strijkersmuziek. De Muziekroute leidde langs bijzondere locaties in Veere en in *Het barre land* kwamen dans en muziek samen in één programma. Op zondag werd de Grote Kerk Veere opgevrolijkt met Franse chansons. Na een muzikaal voorjaar verschoof in juni de aandacht naar dans en stond de Grote Kerk Veere tijdens de Dansweek in het teken van dansvoorstellingen, educatie en indrukwekkende projecten die verschillende groepen met elkaar in contact brachten. Met twee prachtige dansvoorstellingen van NDT2 en eind juni het Zeeuws Orkest.

De zomer kenmerkte zich door groei, binnen en buiten. De Stadstuin van de Grote Kerk Veere is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een plek waar cultuur, natuur en gemeenschap samenkomen. Wat begon met thematische tentoonstellingen binnen en gezamenlijke zaai- en plantmomenten met bewoners en scholen, is nu een levendige tuin geworden die wordt verzorgd door vrijwilligers. Met onder andere een stokrosarium, een kruidentuin waar veel bewoners kruiden van plukken, borders met prachtige bloemen en aandacht voor biodiversiteit. Een opvallend hoogtepunt in 2025 in de Stadstuin was een stokroos van bijna vijf meter hoog! Bezoekers konden in de zomermaanden binnen het werk *YIELD* van seizoensgast Diana Scherer bewonderen, gemaakt van wortelstelsels die zijn uitgegroeid tot een textielachtig weefsel met unieke patronen. Tijdens Open Monumentendag organiseerden we voor het eerst een Oogstmarkt in de Stadstuin, met kramen, streekproducten, ontmoetingen en workshops.

In september opende *Kerkmeester #4* van Ludmila Rodrigues en Mike Rijnierse: een indrukwekkende installatie die het middenschip heeft veranderd in een onderwaterwereld van kleur, licht, geluid en beweging. In oktober werd zelfs een choreografie ontwikkeld in en met het kunstwerk. Vanuit het project Dansdroom en in samenwerking met DanZee en de ZB Bibliotheek van Zeeland waren zo mooie dansvoorstellingen te zien.

Eind september volgde de try-out van het Robin Scherpen Collective. Het concert werd goed bezocht en de bezoekers waren enthousiast over de vernieuwende insteek en de intieme sfeer. Deze avond vormde een opmaat voor de verdere ontwikkeling van het programma *Luister!* een herkenbare lijn van intieme concerten en lezingen, met ruimte voor hedendaagse luistermuziek en verdieping, waarin muziek, verhalen en reflectie naast elkaar staan.

Ook in de cijfers zat groei: de vaste erfgoedpresentatie en de tentoonstellingen hadden ongeveer 10% meer bezoekers en de concerten en voorstellingen werden zeer goed bezocht. Het programma in 2025 in de Grote Kerk werd mogelijk gemaakt door de inzet van vele vrijwilligers, samenwerkingspartners en een betrokken gemeenschap. Juist die samenwerking, van makers tot scholen, van lokale partners tot fondsen, maakte het mogelijk om zowel artistiek als maatschappelijk impact te maken. Met inmiddels een vierde lid van de Businessclub en de bijdragen van de provincie Zeeland, gemeente Veere en van diverse fondsen voelen we ons gesteund in alles wat we doen. Met trots kijken we terug op een jaar waarin erfgoed, cultuur en natuur hand in hand gingen en



waarin de Grote Kerk Veere haar rol als cultureel hart van de gemeente Veere en cultuurpodium verder heeft verstevigd.

We sloten 2025 af met nieuws dat richting geeft aan de komende jaren: voor 2026 t/m 2028 ontvangt de Grote Kerk Veere meerjarige ondersteuning van de provincie Zeeland. Een onafhankelijke adviescommissie noemde het meerjarenplan zeer sterk met hoge artistiek-inhoudelijke kwaliteit. We zien dat de programmering van de Grote Kerk Veere een inspiratie is voor andere culturele organisaties. Die erkenning geeft ons ruimte om verder te bouwen aan kwaliteit, continuïteit en vernieuwing, en om het bereik in Zeeland en daarbuiten verder te vergroten. We kijken uit naar de toekomst en blijven ons met veel enthousiasme inzetten voor deze inspirerende plek, die velen verbindt. Veel dank aan iedereen die dit jaar meemaakte, meehielp en de Grote Kerk Veere bezocht.

Mede namens Suzanna de Sitter, voorzitter Raad van Toezicht Grote Kerk Veere,
Josje Stoel, directeur-bestuurder.

1. DE GROTE KERK VEERE.....	5
1.1 Doelstellingen.....	5
1.2 Visie en missie.....	5
2. ACTIVITEITEN EN RESULTATEN IN 2025.....	6
2.1 De Erfgoedbeleving.....	6
2.2 Het Cultuurpodium.....	6
2.2.2 Culturele verhuur en samenwerkingen.....	15
2.3. Positionering en communicatiemiddelen.....	15
2.4 Resultaten van 2025.....	18
3. ORGANISATIE.....	18
3.1 Raad van toezicht.....	18
3.1.1 Taken en bevoegdheden.....	18
3.1.2 Vergaderingen.....	19
3.2 Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere.....	20
3.2.1 Organisatie.....	20
3.2.2 Vrijwilligers.....	20
3.2.3 Overleggen.....	20
3.3 Samenwerkingen.....	21
3.3.1 Samenwerkingspartners.....	21
3.3.2 Samenwerkende instellingen.....	21
4.1 Financieel jaarverslag.....	22
4.2 Subsidiënten en sponsors.....	22
5. VERWACHTING VOOR 2026.....	22

1. De Grote Kerk Veere

De Grote Kerk Veere is behalve een imposant kerkgebouw vooral een belangrijk Cultuurpodium. Een plek die bruist, waar het verleden heel dichtbij komt en waar erfgoed en hoogwaardige culturele programmering centraal staan. En dat past bij haar geschiedenis: de Grote Kerk was meerdere malen bijna gesloopt, maar werd dankzij vooruitziende redders al vroeg een rijksmonument. Begin 19de eeuw was Veere een spookstadje geworden door het wegvallen van de handel. Kunstenaars, kunstliefhebbers, vrijdenkers en de allereerste toeristen hebben Veere uiteindelijk gered door er weer te gaan wonen, de monumenten te onderhouden en culturele activiteiten te organiseren.

Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere houdt dit erfgoed in ere. De solide muren van de kolossale Grote Kerk zijn ondanks alles blijven staan en hebben de stad Veere altijd voorzien van onderdak, een schuilplaats en schoon drinkwater. Elke ochtend stroomt de Grote Kerk weer vol met het prachtige Zeeuwse licht. Vanuit deze onverwoestbare, karakteristieke reuzenruimte kun je de hoogte in reiken met een vooraanstaand, eigzinnig cultuurprogramma. Bezoekers krijgen hier alle ruimte om te doen, te beleven en te dromen.

1.1 Doelstellingen

De stichting heeft als doel het toegankelijk houden van het gebouw (de Grote Kerk) in Veere, het creëren van een breed draagvlak voor het bijzondere cultuurmonument, het aantrekken van bezoekers binnen en buiten de regio en al het andere dat daarvoor bevorderlijk kan zijn.

De stichting probeert haar doel onder meer te bereiken door het organiseren van evenementen en festivals die de doelstelling van de stichting uitdragen. In het bijzonder hebben we het dan over beeldende kunst, muziek, dans, literatuur en verbindende projecten. De stichting heeft een cultureel oogmerk; het aanbieden van culturele activiteiten wordt boven een eventueel winstoogmerk gesteld.

1.2 Visie en missie

Door in te zetten op de ontwikkeling van de Grote Kerk Veere als erfgoedbeleving en cultuurpodium leveren we een actieve en inspirerende bijdrage aan de ontwikkeling van het culturele en toeristische klimaat van de gemeente Veere, Walcheren en de provincie Zeeland.

We laten een breed publiek plezier beleven en inspireren met een hoogwaardig aanbod van (inter-)nationale kunst en culturele activiteiten, in combinatie met bijzondere verhalen uit verleden en heden en een perspectief op de toekomst.

Vanuit een stevige basis in en verbondenheid met Veere en Zeeland inspireert de Grote Kerk elke bezoeker en voorziet hen van verhalen en belevingen die vragen om meer. De Grote Kerk is nooit afgemaakt en nodigt daardoor uit verhalen toe te voegen en verder te bouwen aan nieuwe geschiedenis, samen met makers en bewoners.

2. ACTIVITEITEN EN RESULTATEN IN 2025

We geven een overzicht van de verschillende activiteiten die in 2025 hebben plaatsgevonden. Aan het einde van dit hoofdstuk zetten we de behaalde resultaten op een rij. Het programma van de Grote Kerk Veere bestaat uit drie onderdelen;

- De Grote Kerk is dé plek waar je bijzondere verhalen van Veere, Walcheren en Zeeland op een interactieve en inspirerende wijze ervaart. De innovatieve erfgoedpresentatie ontwikkeld samen met het prijswinnende Studio Louter, in de nissen en de toren van de kerk, maakt dit mogelijk.
- Het middenschip van de Grote Kerk blijft vrij voor een multidisciplinair kunst- en cultuurprogramma. Spelers van formaat worden uitgedaagd om zich te laten inspireren door het kerkgebouw en haar geschiedenis. Met muziek, dans, tentoonstellingen en presentaties.
- Via het Stadsprogramma en de Stadstuin maken we van de Grote Kerk een welkome plek voor lokale initiatieven en verhalen. We werken met uiteenlopende partijen samen, in een open programma dat draait om ontmoeting, verbinding, inspiratie en co-creatie.

2.1 De Erfgoedbeleving

Vanaf de opening van de vaste erfgoedpresentatie in juli 2020, vormt deze een belangrijk onderdeel van de kolossale Grote Kerk van Veere die vol zit met verhalen. De erfgoedpresentatie is een interactieve en laagdrempelige beleving voor een breed scala aan bezoekers. Intrigerende installaties laten je, met o.a. digitale technieken, op een ongedwongen en aansprekende manier kennismaken, met de omvangrijke geschiedenis van deze plek en haar strategische ligging. Bezoekers mogen binnen elementen van de Zeeuwse geschiedenis beleven en ontdekken zo hoe spannend en rijk het Zeeuwse erfgoed kan zijn. Vanaf 2023 ervaren bezoekers ook in de tuin van de Grote Kerk bijzondere onderdelen uit de geschiedenis. Het lijkt door een grafische ingreep net alsof prinses Mary Stuart in de tuin loopt, Gries de kat een ommetje maakt, de soldaten aan het bijkomen zijn in de herstellertuin, een kunstenaar aan het schilderen is en Nescio naar de kerk wandelt. Belangrijke elementen uit de geschiedenis van de Grote Kerk, en die onderdeel zijn van de presentatie, worden zo op ludieke wijze al in de tuin tot leven gewekt.



2.2 Het Cultuurpodium

Sinfonietta String Festival Zeeland

Op 24 en 25 mei organiseerden we samen met Amsterdam Sinfonietta de zesde editie van het Sinfonietta String Festival Zeeland, een jaarlijks terugkerend muziekfestival rondom strijkersmuziek. Tijdens het festival werden alle facetten van het strijkorkest belicht, met concerten door Amsterdam Sinfonietta in zowel volledige bezetting als in diverse kamermuziekformaties door musici uit het orkest. Het Sinfonietta String Festival Zeeland onderscheidt zich door de focus op het strijkersrepertoire, gepresenteerd op het hoogste artistieke niveau en op een toegankelijke manier voor een breed publiek. De programmering combineerde dit geijkte repertoire met vernieuwende samenwerkingen en weerspiegelde de kamermuziekmentaliteit die kenmerkend is voor het orkest. Het festival kende een veelzijdige opzet met verschillende programmajnen. Traditiegetrouw werd het festival op zaterdagmiddag geopend met de Muziekroute, waarbij musici van Amsterdam Sinfonietta in kamermuziekbezetting korte concerten verzorgden op vijf historische locaties in Veere. Deze route bood het publiek een intieme en laagdrempelige festivalervaring, waarin muziek en erfgoed op een vanzelfsprekende manier samenkwamen. Op zondagochtend vond een kamermuziekconcert plaats in de Zeeuwse Concertzaal, waar artistiek leider en violist Candida Thompson samen met cellist Tim Posner en pianist David Kadouch een programma rondom Beethovens pianotrio 'Erzherzog' en andere kamermuziekwerken uitvoerde.

De centrale onderdelen van het festival bestonden uit twee concerten met het volledige orkest in de Grote Kerk Veere. Op zaterdagavond presenteerden Amsterdam Sinfonietta en ISH Dance Collective de multidisciplinaire voorstelling Het barre land, waarin strijkersmuziek en urban dance op indringende wijze samenkwamen. Deze samenwerking gaf het festival een uitgesproken en vernieuwend karakter en sprak zichtbaar nieuwe publieksgroepen aan. Op zondagmiddag werd het festival afgesloten met Formidable! een uitbundig chansonsprogramma met bariton Thomas Oliemans, dat zorgde voor een feestelijke en publieksgerichte afsluiting van het festival.



Naast de concerten werd de samenwerking met ISH Dance Collective verdiept door een dansworkshop voor jonge dansers uit de regio. Deze educatieve activiteit droeg bij aan talentontwikkeling en versterkte de verbinding tussen het festival en de lokale culturele gemeenschap.

Kerkmeester #4 – Ludmila Rodrigues en Mike Rijnierse, 4 september t/m 26 oktober 2025

Spelers van formaat worden binnen het programma Kerkmeester uitgedaagd om zich te laten inspireren door het kerkgebouw en haar geschiedenis. De Kerkmeester mag, vanuit zijn of haar artistieke praktijk en desgewenst los van conventies en tradities, het kerkgebouw inzetten zoals hij of zij dat wenst. Het gaat om site specific en nieuw werk dat tot stand is gekomen door een dialoog tussen de kunstenaar en de ruimte van het kerkgebouw. De Kerkmeester vertelt met zijn of haar meesterwerk in de Grote Kerk een uniek verhaal aan de bezoeker, die daarmee op de huid van de kunstenaar, de geschiedenis van de plek en diens werk zit. Het project Kerkmeester is een coproductie met CBK Zeeland.

Na succesvolle edities met Kerkmeesters Folkert de Jong, Karin van Dam en Marinus Boezem was het in 2025 een duo dat de rol van Kerkmeester #4 op zich heeft genomen. Kunstenaarsduo Ludmila Rodrigues en Mike Rijnierse ontwikkelden een site-specifieke installatie *Buoyants*, die het monumentale schip van de Grote Kerk Veere transformeert tot een zintuiglijke onderwaterwereld. Ze onderzochten de diepere lagen van Zeeland en de relatie met de zee. Het werk roept verhalen op van mythen, scheepvaart en ons bestaan dat ooit in de oceaan begon. In hun rol als Kerkmeester transformeerde het kunstenaarsduo de Grote Kerk Veere tot een onderwaterlandschap van drijvende vormen die langzaam met de ruimte mee ademen. Geluiden bewegen door het gebouw en veranderen voortdurend van richting, waardoor een ruimtelijk spel ontstaat. Bezoekers worden uitgenodigd om rond te dwalen of plaats te nemen op zachte 'eilanden'. Daar wordt het geluid lichamenlijk voelbaar en verandert het perspectief op het werk: zittend of liggend word je letterlijk ondergedompeld in de installatie en ontstaat een immersieve beleving die het eeuwenoude monumentale gebouw opnieuw tot leven brengt.



Met een educatief programma en randprogrammering wordt een brede doelgroep betrokken bij het Kerkmeesterschap. Voor het educatieproject *Jonge Kerkmeester* gaan jongeren uit het voortgezet onderwijs zelf als kunstenaars en ruimtelijk ontwerpers aan de slag. In het najaar, op zaterdagmiddag 25 oktober, werd een speciale danschoreografie aan de installatie toegevoegd in samenwerking met Dansdroom Zeeland. Ook is er een begin gemaakt met een podcast met Ludmila en Mike over het werk dat zij maakten in de Grote Kerk Veere, deze zal vanaf voorjaar 2026 beschikbaar zijn. Kerkmeester #4 is verlengd en ook nog van 28 maart t/m 17 mei 2026 te zien.

Dansweek en dansprojecten

In 2025 was de Grote Kerk Veere wederom het hart van dansprojecten met en voor jongeren. We programmeerden prachtige dansvoorstellingen, een educatievoorstelling, gesprekken en het maatschappelijke project Crossings dat we samen met het Nederlands Dans Theater, Stichting de Vrolijkheid en bewoners van asielzoekerscentra op Walcheren en MBO Dans studenten organiseerden.

Bijna 80 Pabo studenten van HZ University of Applied Sciences namen op 28 maart 2025 deel aan een masterclass over het gebruik van de NDT Dans-apps in het kader van cultuureducatie. De studenten kregen uitleg over de visie van NDT op educatie, de ontwikkeling van de NDT dansapps en het gebruik ervan. Deze kennis kunnen ze inzetten om samen met kinderen in het primair onderwijs te dansen, met hulp van de nieuwste techniek en remote werken.

Op 13 en 14 juni keerde het Nederlands Dans Theater (NDT) terug voor een nieuwe voorstelling in de Grote Kerk Veere. Naast de voorstellingen in de Grote Kerk Veere organiseerden we samen met NDT een rijkgeschakeerd (rand)programma waarin de verbeelding en beleving van dans centraal stond. We werkten samen met verschillende lokale partners aan een verbindend educatief programma. Op vrijdagmiddag 13 juni was er de educatievoorstelling, die speciaal opgevoerd werd voor studenten van het VO, MBO, HBO en ook de Internationale Schakelklassen van Walcheren en Zuid-Beveland. Aansluitend vond er een gesprek en ontmoeting plaats met NDT2 dansers, waarbij we inhoudelijk met hen in gesprek gingen over bevindingen en ervaringen op het gebied van moderne dans. In totaal waren er 173 jongeren in het publiek aanwezig.

De dansers van NDT 2 presenteerden dit jaar *Wir Sagen uns Dunkles* van associate choreograaf Marco Goecke, opgevolgd door een veelbelovend nieuw werk van choreograaf Botis Seva: *Watch Ur Mouth*. Seva is oprichter van het gezelschap Far From The Norm en werkt binnen het domein van hiphop, fysiek theater en hedendaagse dans. In 2025 hebben we opnieuw voor een tribune gekozen voor betere zichtlijnen. Er waren op beide avonden 429 plaatsen beschikbaar, de avonden werden druk bezocht en waren uitverkocht.



MBO dansstudenten en AZC jongeren maakten en dansten een eigen dansvoorstelling, genaamd Crossings #3. Deze dans was geïnspireerd op een NDT2 voorstelling en de jongeren werden door professionals Linda van Dijk en Dalton Jansen begeleid. Dit ontroerende project beleefde in 2025 haar 3e editie. Crossings is een samenwerking van de Grote Kerk Veere met het Nederlands Dans Theater, MBO Dans jongeren, Stichting de Vrolijkheid en bewoners van de azc's op Walcheren. Tijdens Crossings stond de ontmoeting centraal, een ontmoeting van jonge mensen met ieder een ander, eigen

verhaal en achtergrond, maar met een gezamenlijk doel; het maken van een dansvoorstelling. Op zaterdagmiddag 14 juni werd de dansvoorstelling Crossings opgevoerd voor publiek in de Grote Kerk Veere. Jongeren van de asielopvang in Middelburg en studenten van het MBO Dans werkten in vier dagen toe naar deze moderne dansvoorstelling. Voor sommigen was het de eerste keer dat zij deelnamen aan dans of kennismaakten met moderne dans. Voor een publiek van zo'n 140 betrokkenen en medebewoners van de azc's is het geheel succesvol opgevoerd op de vierde dag van een intensieve dansweek. De ervaringen van de jongeren bij dit indrukwekkende project waren zeer positief. We willen dit project dan ook verder ontwikkelen en jaarlijks voortzetten.



We organiseerden bijeenkomsten om het dansnetwerk te bestendigen en te behouden, dat wordt ontwikkeld via het educatieve dansprogramma en een mogelijk jaarlijks programma in de Grote Kerk Veere, samen met NDT en het onderwijs. Vanuit dit programma werken we eraan dat jongeren aangehaakt blijven en de vrijheid voelen, de mogelijkheden krijgen om te verbinden, maken en ontsluiten. Onderdeel hiervan was een reünie met de Crossings-dansers op 21 augustus 2025.

In oktober was er sprake van een nieuwe samenwerking op dansgebied: Dansdroom Zeeland van Stichting DanZee vond plaats in Grote Kerk Veere. Na vier repetitiedagen, waarvan twee in Grote Kerk Veere, volgde de uitvoering op zaterdag 25 oktober 2025. Danschoreograaf Sophia van der Putten maakte een korte choreografie, die bij de kunstinstallatie Buoyants (Kerkmeester#4) past en deze versterkt. Dansers kregen hierdoor niet alleen een fantastische podiumervaring, ze werden ook ondergedompeld in de wereld van de professionele kunst en ze werden meegenomen in de onderliggende thema's, zoals duurzaamheid en klimaat. Thema's die in de leefwereld van jongeren ook een grote rol spelen. Bovendien nam een deelnemer van Crossings ook deel aan Dansdroom, wat weer ex-Crossings-deelnemers als publiek opleverde. Op deze manier willen we een dansgemeenschap levend houden in de Grote Kerk Veere. De dansvoorstelling Dansdroom Zeeland is door 140 mensen gezien.

Seizoensgast #1 – Diana Scherer, Yield, van 26 juni t/m 24 augustus

Naast het programma *Kerkmeester*, waarin kunstenaars nieuw werk ontwikkelen in relatie tot het kerkgebouw, tonen we jaarlijks een bestaand ruimtelijk werk dat thematisch verbonden is met natuur en maatschappelijke betrokkenheid. Voor deze programmalijsn introduceren we het bestaande werk van een betekenisvolle kunstenaar

die de Grote Kerk en de Stadstuin nieuw perspectief en vanuit het onderwerp inhoudelijke verdieping biedt. De kunstenaar werkt niet met het gebouw als onderwerp, maar plaatst bestaand ruimtelijk werk in een nieuwe context in het middenschip van de Grote Kerk of Stadstuin, waarin ecologie, gemeenschapsvorming en zintuigelijke beleving samenkomen. De presentaties worden gekoppeld aan het bredere programma rondom de ontwikkeling van de Stadstuin van de Grote Kerk Veere – een plek voor rust, ontmoeting en reflectie. Deze lijn vormt een aanvulling op het Kerkmeesterprogramma, en laat zien hoe kunst als tijdelijke gast in een eeuwenoude context blijvende indruk kan achterlaten.

Beide programmalijnen maken duidelijk hoe hedendaagse kunst in de Grote Kerk Veere bijdraagt aan zingeving, bewustwording en verbinding – met de ruimte, met de geschiedenis, met de wereld en met elkaar.

De Grote Kerk Veere toonde in de zomer een bijzonder kunstwerk waarin wortels tot textiel zijn gegroeid: *YIELD*, gemaakt door Diana Scherer. Scherer gebruikt een unieke techniek waarin zij het groeiproces van planten stuurt om een weefsel te vormen. Daarmee ondermijnt zij het traditionele, door mensen gedomineerde maakproces en stelt ze een vorm van co-creatie met de natuur voor. Temidden van de ruimte van de Grote Kerk krijgt Yield een extra dimensie: als een hedendaags gewas dat wortelt in een eeuwenoud ritueel van bouwen, groeien en betekenis geven. De expo maakt deel uit van het bredere programma rondom de ontwikkeling van de Stadstuin van de Grote Kerk Veere. Diana Scherer haar werk is internationaal te zien geweest, onder andere in het Victoria & Albert Museum in Londen, het Stedelijk Museum in Amsterdam, de Biënnale van Sydney en het Frankfurter Kunstverein. Het kunstwerk was te bekijken gedurende de reguliere openingstijden en ontving veel positieve reacties.



Overige activiteiten

Open Monumentendag en Oogstmarkt

Het afgelopen jaar heeft een grote groep vrijwilligers hard gewerkt aan de ontwikkeling van de Stadstuin, waaruit zelfs de eerste oogst is opgeleverd. In de Randstad is de Oogstmarkt al een populair concept: op het Rotterdamse Noordplein wordt iedere zaterdag een levendige markt georganiseerd waar bezoekers gezamenlijk aan lange tafels eten van lokale producten. Historisch zijn oogstmarkten vaak verbonden aan kerken en onderdeel van de kerkelijke agenda. Onze Oogstmarkt borduurt ook voort op het idee van de Kerstmarkt, maar richt zich wat eerder in het seizoen op lokale voedselproducenten en vindt plaats in de Stadstuin. Naast de verkoop van producten uit eigen tuin en van lokale ondernemers, is er ruimte voor horeca, muziek, kinderactiviteiten, creatieve workshops en vertellingen. Het eerste uur buiten was een groot succes, maar daarna begon het helaas voor de rest van de dag te regenen. Gelukkig kon de markt daarna in de kerk worden ondergebracht. Omdat de markt werd georganiseerd tijdens Open Monumentendag was er desondanks een goede aanloop.

Robin Scherpen Collective, 26 september 2025

Deze Zwolse gitarist timmert al enkele jaren aan de weg. Halverwege 2025 kwam zijn eerste album met zijn 'Collective' uit – een ensemble van strijkers, percussie en elektronica. Hoewel het collectief nog nauwelijks in grote zalen had gespeeld, presenteerde het management een goed groeiplan voor het komende jaar. Dit, in combinatie met de sfeer van de muziek die haast gemaakt lijkt voor de Grote Kerk Veere, heeft de Grote Kerk overgehaald een optreden te organiseren in het najaar van 2025. Het concert werd een groot succes, met meer dan 200 bezoekers voor zijn debuut in Zeeland.

2.2.1 Stadsprogramma en educatie

Stadsprogramma

Eind 2021 is de start gemaakt met het Stadsprogramma. Het Stadsprogramma draait om verhalen, ontmoetingen en samen aan de slag gaan met immaterieel erfgoed. Stadsmaken gaat over het mooier en inclusiever maken van buurt, stad of streek. Door aandachtig naar elkaar te luisteren en vragen te stellen. Het Stadsprogramma vindt binnen en buiten plaats, in de Stadsnis en de Stadstuin. Het gebruik van de nis in de Grote Kerk past in de traditie van de gilden, die in de kerk eigen ontmoetingsplaatsen hadden. En ook in de latere rol van de kerk als opvang- of werkhuis, waarin mensen een dagbesteding vonden door te spinnen, te weven, en te verven.

We zijn rondom de Grote Kerk met bewoners en vrijwilligers bezig met de ontwikkeling van de Stadstuin, een plek voor samenkomst en ontmoeting, natuur- en erfgoededucatie, horeca en ontspanning. Naast de onderdelen cultuur en erfgoed, die allebei veel aandacht krijgen binnen het concept van de Grote Kerk Veere, zetten we in op biodiversiteit, natuurbeleving- en educatie. Vanuit het programma in de Stadstuin leggen we de focus op flora en fauna, educatie, ontmoetingen, tuinieren met kruiden, bloemen, streekproducten, gewassen, ambachten en gebruiken door de tijd heen. Juist de verbinding tussen geschiedenis en natuur vertelt het verhaal van Zeeland en de plek door de jaren heen. Horeca gaat tevens een belangrijke rol spelen in de tuin, om de beleving te versterken en een bezoek aan de Grote Kerk Veere compleet te maken. De ontwikkeling van de Stadstuin met terras draagt bij aan de zichtbaarheid van de Grote Kerk en haar programmering. Het poortwachtershuisje is een belangrijk onderdeel van de Stadstuin en wordt in de toekomst ingezet als uitgiftepunt voor de horeca, ontmoetingsplek en tuinactiviteiten. Het project Stadstuin draagt bij aan lokale verbinding. Er werken vanuit vier verschillende werkgroepen zestien bewoners en

vrijwilligers mee aan de plannen voor de Stadstuin. In 2025 zijn er verschillende ontmoetingen en bijeenkomsten geweest.



In 2025 was ook het organische project de Veerse Verhalenkast in de Stadsnis te zien. Er worden objecten en kleine kunstwerken in de kast geplaatst die verbonden zijn aan een Veers verhaal. Het gaat om persoonlijke verhalen die ontroerend, grappig of interessant zijn, omdat ze een inkijkje in Veere geven. Ter illustratie mag er een bijpassend object in de kast geplaatst worden. Als er geen object voorhanden is maakt een Veerse kunstenaar een werk dat past bij het verhaal. De verzameling verhalen groeit en bezoekers en deelnemers zijn enthousiast over dit initiatief. Het dak van de zijbeuk van de Grote Kerk Veere werd in 2023 gerenoveerd, de oude grijze leitjes die van het dak kwamen werden gebruikt voor het project; Van een Leien Dakje. Kunstenaars, bewoners en kinderen beschilderden de leitjes en de werken werden tentoongesteld in de Stadsnis van de Grote Kerk Veere. Wegens groot succes blijft de Stadsnis in gebruik en is het onderdeel geworden van het programma van de Grote Kerk Veere.

Educatie

In de Grote Kerk Veere komen eeuwenoude verhalen tot leven door de modernste technieken in de vaste erfgoedpresentatie en met een speurtocht. Op een toegankelijke manier kunnen bezoekers veel leren over de geschiedenis van de Grote Kerk Veere, Zeeland, Europa en de wereldhandel. De Grote Kerk Veere is geschikt voor leerlingen van groep drie tot en met de eerste klassen van de middelbare school. Het programma voor leerlingen en kinderen in de Grote Kerk heeft een aanvullende educatieve waarde die ervoor zorgt dat kinderen de betekenis van verschillende gebeurtenissen uit de geschiedenis begrijpen. Ze krijgen inzicht in de impact van geschiedenis, in oorzaak en gevolg, in consequenties, pech en geluk. Er wordt steeds per cultureel en historisch onderwerp educatief materiaal op maat ontwikkeld. De ontwikkelde speurtocht in de kerk is een groot succes voor gezinnen en scholen. Vanuit het Cultuurpodium organiseren we inhoudelijke (tijdelijke) educatieve projecten, zoals bij de Kerkmeester- en Seizoensgasttentoonstellingen, het Sinfonietta String Festival Zeeland en de dansprojecten met het Nederlands Dans Theater. Zo spelen we in op vernieuwend cultureel aanbod en bieden we verdieping en verbinding met randprogrammering en educatie. Bovendien dragen we met dit aanbod bij aan de doorgaande leerlijn op het gebied van cultuureducatie voor primair onderwijs, voortgezet onderwijs, MBO, HBO.

Leerlingen van VO-school Nehalennia volgden tijdens de Kerkmeester-tentoonstelling *Buoyants* (#4) een educatief programma, waarmee zij hedendaagse kunst in een monumentale erfgoedcontext konden ervaren. Vervolgens gingen zij zelf als ontwerpers aan de slag en ontwikkelden zij eigen voorstellen, geïnspireerd op het kunstwerk en de architectuur van de Grote Kerk. In 2026 presenteren we de ontwerpen in de Grote Kerk Veere, als publieksmoment en als doorlopende samenwerking met het voortgezet onderwijs.



Nieuw in het aanbod van de Grote Kerk Veere is een educatief programma rond archeologische vondsten. In oktober 2025 ontwikkelden we in samenwerking met Erfgoed Zeeland het educatieve aanbod met vrijwilligers van de Grote Kerk Veere. Vanaf 2026 kunnen we deze activiteit aanbieden aan het onderwijs.



We eindigden 2025 met goed nieuws: vanaf 1 januari 2026 is de Grote Kerk Veere ook aangesloten bij CJP. Dit betekent dat scholen activiteiten kunnen boeken via het schoolbudget als ze aangesloten zijn bij de CJP Cultuurkaart.

2.2.2 Culturele verhuur en samenwerkingen

Voor de Grote Kerk Veere hebben we de ambitie om het aantal verhuringen te verhogen en het netwerk uit te breiden. In 2025 lag de nadruk sterk op positionering en zichtbaarheid binnen de verhuur van de locatie voor events. In februari was de Grote Kerk Veere, via Stichting Monumentenbezit, vertegenwoordigd op Event Summit in Utrecht. Hier werden de verhuurmogelijkheden van de Grote Kerk onder de aandacht gebracht bij een landelijk publiek van eventorganisatoren. De Grote Kerk Veere is actief gepositioneerd via het platform Locaties.nl. Daarnaast is ingezet op gerichte contentmarketing via LinkedIn, nieuwsbrieven en de website, waarbij de Grote Kerk nadrukkelijk wordt gepresenteerd als unieke setting voor congressen, relatie-evenementen en diners. Hoewel er in 2025 helaas geen grote verhuringen hebben plaatsgevonden, heeft deze aanpak wel geleid tot tastbare resultaten: twee boekingen voor 2026 zijn inmiddels definitief vastgelegd. Daarnaast is er in 2025 een samenwerking gerealiseerd met rederij Viking. In 2026 ontvangt de Grote Kerk Veere meerdere groepen internationale cruisepassagiers voor een exclusief programma. Deze samenwerking markeert een belangrijke stap in de positionering van de Grote Kerk binnen het internationale groeps- en incentive-segment. Op 13 november 2025 vond het Cultuurgala plaats, een culturele verhuring, die tevens is benut om de mogelijkheden van de Grote Kerk Veere als eventlocatie zichtbaar te maken. Sfeerbeelden, referenties en concrete call-to-actions ('Wil je hier ook een event organiseren') vormen hierbij een vast onderdeel van de communicatiestrategie.

In 2025 waren er de volgende (culturele) verhuringen:

- Op zondag 22 juni genoot het publiek van de klassieke klanken van het Zeeuws Orkest, onder leiding van Chef dirigent Ivan Meylemans in de Grote Kerk Veere. Op het programma stonden werken van Rossini, Respighi, Mozart en Beethoven.
- De Zonnebloem legde aan in Veere en bezocht de Grote Kerk met ca 80 deelnemers. De Zonnebloem is er voor iedereen met een lichamelijke handicap. Jong en oud. Het eerder geplande bezoek kon wegens een aanvaring niet doorgaan maar de boot kon na een maanden durende reparatie uiteindelijk toch in Veere aanmeren om de Grote Kerk Veere te bezoeken. Ze kregen een rondleiding door gids Chris Koole.
- Op 13 november werd de Grote Kerk Veere omgetoverd tot een feestelijke locatie waarin kunst en cultuur worden gevierd en de Zeeuwse Cultuurprijzen worden uitgereikt. Deze speciale avond is georganiseerd door Cultuurkwadraat in samenwerking met de Provincie Zeeland en was toegankelijk voor iedereen uit de culturele sector, na aanmelding.
- Nature Trail kwam in 2025 opnieuw drie keer in de Grote Kerk Veere abseilen, als onderdeel van teambuildingsdagen voor volwassenen en zelfredzaamheidsstraining voor jongeren

2.3. Positionering en communicatiemiddelen

In 2025 heeft de positionering van de Grote Kerk Veere zich verder versterkt. De samenwerking met Stichting Monumentenbezit is in 2025 geïntensiveerd, met name op het gebied van marketing en zichtbaarheid. Hierdoor is de marketingaanpak verder geprofessionaliseerd en wordt de Grote Kerk Veere nadrukkelijker gepositioneerd als betekenisvolle erfgoedlocatie met een relevante culturele programmering.

De merknaam 'Grote Kerk Veere' werd verder uitgebreid door de samenhang tussen de verschillende onderdelen explicieter te communiceren. De kracht van de locatie – het monumentale middenschip, de toren met uitzicht en de gelaagde geschiedenis – vormt daarbij steeds het vertrekpunt. Door deze elementen consistent te verbinden aan

hedendaagse kunst, dans en muziek ontstaat een herkenbaar profiel: een plek waar erfgoed en eigentijdse cultuur elkaar versterken.

De identiteit van de Grote Kerk Veere, gebaseerd op visie, missie, waarden, persoonlijkheid, belofte en kernconcept, vormde opnieuw de basis van alle communicatie-inspanningen. In 2025 is sterker gestuurd op consistentie in vormgeving. De website werd inhoudelijk en technisch geoptimaliseerd, formulieren werden gestructureerd en processen geautomatiseerd. Samen met developer Mull2Media (partner van Monumentenbezit) is de achterkant van de website gebruiksvriendelijker ingericht, waardoor rapportages eenvoudiger kunnen worden uitgedraaid en aanvragen efficiënter worden opgevolgd.

Marketingcommunicatie

In 2025 lag de focus op gerichte publieksgroei, verdieping van betrokkenheid en het bereiken van nieuwe doelgroepen. De communicatie richtte zich op cultuurliefhebbers uit Zeeland en omliggende gebieden, toeristen, gezinnen met kinderen en jongeren via educatieve projecten en activiteiten.

Voor ieder programmaonderdeel werd een apart marketingcommunicatieplan opgesteld. Daarbij werd gewerkt met een overkoepelende planning voor nieuwsbrieven, posters en social media. Voor de grotere programma's, zoals het Sinfonietta String Festival Zeeland, de Dansweek met NDT2 en Kerkmeester, is een duidelijke middelenmix ingezet: social advertising, buitenreclamecampagnes in Middelburg, Vlissingen en Veere, en gerichte flyer- en posterverspreiding op culturele hotspots.

Er werd actief gestuurd op free publicity door activiteiten aan te melden bij o.a. uitagenda's, kunstkalenders en culturele platforms. Daarnaast zijn persberichten nagebeld en is de pers actief uitgenodigd voor reportages op locatie. Voor tentoonstellingen zoals Kerkmeester #4 en de presentatie van Diana Scherer werd extra ingezet op beeldcontent, fotografie en video om storytelling via social media en nieuwsbrieven te versterken.

De vaste erfgoedpresentatie werd in 2025 gepositioneerd via nieuwsbrief, social media en PR, onder andere rond de heropening op 29 maart. Het aantal bezoekers steeg naar 17.510 (+9% ten opzichte van 2024). Ook tijdens Open Monumentendag en de Oogstmarkt werd extra ingezet op zichtbaarheid en contentcreatie. De recordhoogte van de stokroos in de Stadstuin leverde aanvullende regionale media-aandacht op.

Voor het Cultuurpodium bleef de combinatie van online en offline middelen effectief: landingspagina's op de website met verdiepende content, inzet van het ticketsysteem Stager voor gerichte mailings (waaronder retargeting en 'last call'-mails), gesponsorde social posts, print in onder andere de PZC, en zichtbaarheid via posters. Deze integrale aanpak zorgde voor een duidelijke groei in bereik en ticketverkoop.

Digitale communicatiemiddelen

Website (www.grotekerkveere.nl)

In 2025 is de website inhoudelijk en technisch verder geoptimaliseerd.

Contactformulieren, waaronder een nieuw persformulier met automatische interne meldingen, zijn gestructureerd ingericht. Ook het uitnodigingsproces voor relatie- en netwerkevents is vereenvoudigd via aanmeldbuttons en geautomatiseerde formulieren. Alle aanmeldingen worden centraal opgeslagen, waardoor eenvoudig rapportages kunnen worden uitgedraaid. Voor elk belangrijk programmaonderdeel is een aparte landingspagina ingericht met achtergrondinformatie, interviews, beeldmateriaal en directe ticketlinks. Deze pagina's zijn via nieuwsberichten, banners en agenda-items zichtbaar gemaakt op de homepage.

Social Media

De aanwezigheid op Facebook, Instagram en LinkedIn werd verder uitgebouwd. Er werd gewerkt met een strategische contentplanning waarin storytelling centraal stond: interviews met makers, sfeerbeelden, trailers en reels. Betaalde Meta-campagnes zijn ingezet om zichtbaarheid en ticketverkoop te stimuleren. Voor festivals en grotere producties werden collab-posts gedeeld met partners om het bereik te vergroten. Het bereik in 2025:

Facebook: 1.633 volgers (2024: 1.430)

Instagram: 1.850 volgers (2024: 1.370)

LinkedIn: 100 volgers (2024: 70)

Nieuwsbrief

In 2025 zijn zeven nieuwsbrieven verstuurd. Het abonneebestand groeide van 2.675 op 1 januari 2025 naar 3.210 op 31 december 2025. De nieuwsbrieven bevatten inhoudelijke artikelen, aankondigingen en duidelijke call-to-action knoppen voor ticketverkoop. Daarnaast is gewerkt met gerichte mailings in de eindfase van programma's, waarbij schaarste en urgentie centraal stonden. Door de verdere professionalisering van templates en koppelingen binnen het CMS wordt de nieuwsbrief steeds consistent in uitstraling en effectiviteit.

Advertenties

In 2025 werden verschillende gerichte advertentiecampagnes ingezet om de ticketverkoop, zichtbaarheid en positionering van de Grote Kerk Veere verder te versterken. Daarbij is gekozen voor een combinatie van print, outdoor en online middelen, passend bij onze doelgroepen.

- Print advertenties in regionale media zoals de PZC, Zeeuwse Cultuuragenda, Badkoerier en de Bode.
- Buitenreclamecampagnes via ESH in de gemeenten Middelburg, Vlissingen en Veere voor SSFZ en NDT.
- Inzet van video-advertenties en trailers via de nieuwsmedia van DPG en betaald via Social Media.
- Geotargeting via relevante platforms en websites ingezet op gemiddelde reisbereidheid bij activiteiten.
- Samenwerking met Rederij Dijkhuizen. Reclame voor de vaste erfgoedpresentatie is te zien op de flyer die op de rondvaartboot Veere te verkrijgen is.
- Samenwerking met Museum Veere (combiticket), zichtbaar in hun communicatiemiddelen op locatie en online.
- A0-borden op en rond de Grote Kerk Veere en verspreiding van A3- en A4-posters en flyers op toeristische en culturele hotspots op Walcheren en in Zeeland.

Gesponsorde posts via Meta (Facebook en Instagram) voor tentoonstellingen en concerten.

Persaandacht 2025

In 2025 heeft de Grote Kerk Veere actief persaandacht gezocht voor tentoonstellingen, festivals en publieksactiviteiten. Er zijn structureel persberichten verstuurd naar lokale, regionale en landelijke media.

Rond de tentoonstelling van Diana Scherer trok het opbouwproces de aandacht van de makers van de documentairereeks *Hollandse Meesters*, die hiervoor opnames maakten. Voor Kerkmeester #4 werd een gerichte persstrategie gevoerd met nadruk op nationale én internationale kunstmedia, free publicity en vermelding in culturele agenda's.

In de zomer heeft de recordhoogte van de stokroos veel PR voor de Stadstuin opgeleverd. Omroep Zeeland kwam langs voor een item en ook de regionale media hebben het nieuws opgepakt.

Door actieve opvolging, persoonlijke uitnodigingen en het faciliteren van interviews en reportages op locatie werd de zichtbaarheid van de Grote Kerk Veere in de media verder vergroot.

2.4 Resultaten van 2025

Een overzicht van de in 2025 behaalde resultaten op een rij:

De vaste erfgoedpresentatie en tentoonstellingen hedendaagse kunst: 17.510 bezoekers, waarvan het grootste deel een ticket kocht. Kinderen t/m 12 jaar en Vrienden van de Grote Kerk Veere kregen gratis toegang. (+ 9,8% t.o.v. 2024). Waarvan:

- Extra openstellingen tijdens de Dickens wintermarkten in Veere (22 & 23 november en 29 en 30 november): 198 bezoekers.
- Combiticket in samenwerking met Museum Veere: 578 verkochte tickets (via beide verkooppunten).

Cultuurpodium voorstellingen en concerten:

- Sinfonietta String Festival Zeeland: 1.265 bezoekers.
- Dansweek: NDT 722 bezoekers, overig: 566
- Robin Scherpen Collective: 191 bezoekers.
- Educatie, Stadsprogramma, openingen, Vrienden- en vrijwilligersbijeenkomsten: 565 bezoekers en deelnemers kwamen naar de gratis georganiseerde activiteiten.
- Verhuringen en culturele producties: 970 bezoekers.
- Open Monumentendag en Oogstmarkt (13 en 14 september): 1.286 bezoekers

In totaal komt het aantal bezoekers en deelnemers van de Grote Kerk Veere op 22.353 bezoekers en deelnemers in 2025. Er zit een flinke stijgende lijn in het aantal bezoekers en we zien door de verschillende tentoonstellingen tevens meer herhaalbezoek, al hebben we geen gratis kerstmarkt georganiseerd in 2025.

Vrienden van de Grote Kerk Veere

De commissie-Vrienden bestaat uit Tiny Polderman en Anne-Li Schydrowski. Vrienden van de Grote Kerk Veere bouwen mee aan een hoogstaand en veelzijdig aanbod van kunst, cultuur, erfgoed en bijzondere evenementen en zijn tevens onze ambassadeurs. Vrienden krijgen het hele seizoen door gratis toegang tot de tentoonstellingen in de Grote Kerk Veere en worden uitgenodigd voor speciale bijeenkomsten en openingen. De nieuwsbrief houdt ze op de hoogte van het laatste nieuws, de komende evenementen, voorverkoop en meet & greets. Nieuwe vrienden ontvangen het door Tiny Polderman geschreven boekje 'De geschiedenis van de Grote Kerk Veere' dat tot stand kon komen mede dankzij de financiële bijdragen van de Vrienden. Het vriendenabonnement kost 50 euro per jaar. Die abonnementsvorm werkt goed. Op dit moment heeft de Grote Kerk Veere 76 betalende Vrienden. De opheffing van de Vereniging Vrienden van Veere heeft geleid tot een schenking. Het batig saldo van de vereniging is geschonken aan organisaties die zich inzetten voor het cultuurhistorisch erfgoed van de stad Veere, waaronder de Vrienden van de Grote Kerk Veere. We zijn hier erg dankbaar voor.

Op 1 mei vond een Vriendenbijeenkomst plaats in het teken van 80 jaar bevrijding. Auteur Hans Sakkers gaf een lezing over de militaire betekenis van Veere in de Tweede Wereldoorlog. Sakkers heeft diverse boeken op zijn naam staan over Zeeland tijdens de oorlog. Grote Kerk deskundige Tiny Polderman vertelde vervolgens over de prominente rol die de toren van de Grote Kerk heeft gespeeld bij de bevrijding van Veere.

Op 14 juni werden de Vrienden uitgenodigd voor een exclusieve presentatie van het maatschappelijk dansproject *Crossings*. Op zaterdag 18 oktober vond weer een Vriendenbijeenkomst plaats. De bijeenkomst bestond uit een rondleiding door de Hoogstamboogaard aan het Singeltje in Veere, voorafgegaan door een presentatie over de historie van deze grootste hoogstamboogaard in Zeeland. Tiny Polderman vertelde aanvullend over de activiteiten van de Grote Kerk en de komende activiteiten voor de Vrienden in 2026. Ter afsluiting van het seizoen werd op 13 en 14 september een Oogstmarkt gehouden met kraampjes rondom de kerk. Het weer werkte helaas niet mee, maar de Vrienden stonden toch met een kraampje voor de verkoop van tweedehandsboeken, die ook gedurende het gehele jaar in het entreegebied van de Grote Kerk Veere te koop zijn.

3. ORGANISATIE

Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere wordt bestuurd volgens het Raad van Toezicht model. De directeur en projectorganisatie voeren het gezamenlijk bepaalde beleid uit. In dit gedeelte van het jaarverslag geven we u graag een overzicht van de betrokkenen bij de Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere en de taken en werkzaamheden die zij uitvoeren.

3.1 Raad van toezicht

Op 31 december 2025 bestond de Raad van Toezicht (inclusief relevante functies) uit:

- Voorzitter Suzanna de Sitter (oud-directeur Singer Laren, kunsthistorica, voormalig adviseur kunstbeleid Triodos Bank, bestuurslid diverse fondsen)
- Dick Anbeek (ex CEO Boekhandel de Drvkkery, mede-eigenaar/directeur Uitgeverij den Boer | de Ruiter, eigenaar/directeur De Kloveniersdoelen Middelburg, Penningmeester Stichting Johan Huizinga Middelburg)
- Christoph Buchwald (schrijver/CEO Uitgeverij Cossee)
- Hanneke de Vroe (bestuurslid stichting Zeeuws Weerzien)
- Ellen Verbeek (journalist, oud uitgever Independent Media Moskou, lid Raad van toezicht Stichting de Boomgaard, eigenaar Yogabee, Domburg)

Mei 2025 is Karla Peijs afgetreden als voorzitter van de Raad van Toezicht (oud-commissaris van de Koningin van de provincie Zeeland en oud-minister van Verkeer en Waterstaat in de kabinetten Balkenende II en III).

Josje Stoel is directeur-bestuurder.

3.1.1 Taken en bevoegdheden

De Raad van Toezicht heeft de taak om toezicht te houden op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken binnen de stichting. De raad staat het bestuur met raad terzijde. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de Raad van Toezicht zich naar het belang van de stichting. Het bestuur geeft hen gevraagd en ongevraagd tijdig de voor de uitoefening van hun taak noodzakelijke gegevens.

De Raad van Toezicht verleent aan een accountant opdracht tot onderzoek van de jaarrekening en formuleert de opdracht daartoe. De Raad van Toezicht kan zich door deskundigen laten bijstaan in het kader van zijn toezichthoudende taak en ook bij de werving en selectie van kandidaten voor de Raad van Toezicht. De kosten van dergelijke bijstand zijn voor rekening van de stichting.

De Raad van Toezicht kan bepalen dat een of meer van zijn leden en/of deskundigen toegang hebben tot het kantoor van de stichting en dat deze personen bevoegd zijn de boeken en bescheiden van de stichting in te zien.

De Raad van Toezicht heeft als taak om toezicht te houden op het beleid van het bestuur. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding.

3.1.2 Vergaderingen

De Raad van Toezicht en bestuurder vergaderden op 26 februari, 22 mei, 17 september en 18 november. De volgende zaken kwamen hierbij aan de orde.

- Financiën, begroting 2025 gang van zaken, liquiditeitsbegroting, investeringsbegroting en exploitatieoverzichten.
- Planvorming en visieontwikkeling.
- Schema van aftreden zittende RvT leden en aanstellingen van nieuwe toezichthouders.
- Algemene zaken, vaststellen jaarverslag, financieel verslag 2024, jaarplan en begroting 2025.
- Overleg met de gemeente (wethouder en ambtenaren), provincie en bestuurder.
- Relatieontwikkelingsstrategie; waaronder sponsoring en de Businessclub.
- Programmering en samenwerkingsprojecten.

3.2 Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere

3.2.1 Organisatie

In 2025 bestond de organisatie uit de volgende functies;

- Directeur-bestuurder
- Office ondersteuning
- Medewerker marketingcommunicatie
- Commissie Vrienden van (vrijwillig)
- Vrijwilligerscoördinatie (vrijwilliger)
- Stadstuincoördinatie (vrijwilliger)
- Eventmanager
- Technicus, licht en geluid
- Programmeur kleine activiteiten podiumkunsten
- Beheerder
- RvT ondersteuning/notulist
- De administratie werd uitbesteed aan MTK Administraties
- Advies verhuur en relatieontwikkeling

3.2.2 Vrijwilligers

Er zijn verschillende redenen waarom mensen in Grote Kerk Veere vrijwilligerswerk doen. Als vrijetijdsbesteding, omdat ze het leuk vinden, maar ook om ervaring op te doen, hun talenten te ontwikkelen, contact met anderen te hebben of omdat de kerk hen na aan het hart ligt. We hebben een goed team vrijwilligers waar wij niet zonder kunnen. Ook in 2025 is er geïnvesteerd om de groep uit te breiden en met succes, het is een hechte club. Ook is er een enthousiaste groep met tuinvrijwilligers.

Om de betrokkenheid te vergroten, is er eerder een vrijwilligerscoördinator vanuit de groep vrijwilligers aangesteld. Hierbij waren de speerpunten; contact verhogen, belangstelling voor de baliediensten vergroten en werving. De eigen vrijwilligers appgroep wordt goed benut in het contact onderling. Natuurlijk organiseerden we meerdere vrijwilligersbijeenkomsten en kijkjes achter de schermen.

3.2.3 Overleggen

De overlegstructuur van de organisatie ziet er als volgt uit:

Intern

- Teamvergadering: gemiddeld een tot twee keer per maand, zo'n 18 keer per jaar;

- Vrijwilligersvergadering en vrijwilligerscafé: gemiddeld één keer per vier maanden;
- Projectoverleggen Kerkmeester, tentoonstellingen, dansprojecten, Sinfonietta String Festival Zeeland, Stadsprogramma, Stadstuin en losse podiumkunstproducties.

Extern

- Overleg met gemeente Veere en provincie Zeeland; bestuurlijk en ambtelijk;
- Klankbord- en stakeholdersoverleg met o.a. Stadsraad Veere, Stichting Delta Cultureel, ondernemers, Stichting Veere, omwonenden en Toeristische Impuls Veere;
- Zeeuws Cultureel Overleg;
- Programma-partneroverleg, Amsterdam Sinfonietta, Zeeuwse Concertzaal, NDT;
- Bijeenkomsten voor omwonenden samen met Stichting Monumentenbezit en gemeente Veere;
- Bilaterale gesprekken met onder andere CBK Zeeland, Veerse kunstenaars, Erfgoed Zeeland, Zeeuws Archief, HZ University of Applied Sciences, de Drvkkery, Museum Veere, de Oostkerk en de Walcherse Archeologische Dienst.

3.3 Samenwerkingen

De Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere werkt voor zijn activiteiten samen met diverse partijen.

3.3.1 Samenwerkingspartners

Amsterdam Sinfonietta en het Nederlands Dans Theater zijn voor ons belangrijke inhoudelijke samenwerkingspartners, we organiseren samen randprogrammering op maat dat ook een ander publiek aantrekt. Hotelzeezicht creatief collectief draagt nog steeds zorg voor een passende identiteit in verschillende print en online uitingsvormen. De website en het ticketing-systeem (Stager) zijn voor een goede promotie en conversie essentieel. Zij zijn tevens verantwoordelijk voor de vormgeving van diverse producties van het Cultuurpodium.

3.3.2 Samenwerkende instellingen

Samenwerkende instellingen zijn o.a.:

- Amsterdam Sinfonietta
- Nederlands Dans Theater (NDT)
- Stichting de Vrolijkheid
- COA Walcheren
- MBO Dans
- HZ University of Applied Sciences
- De Drvkkery
- Cultuurkwadraat
- CBK Zeeland
- Museum Veere en de Schotse Huizen
- Walcherse Archeologische Dienst
- Stichting Monumentenbezit
- Zeeuwse Concertzaal
- De Oostkerk
- Zeeuws Orkest
- Erfgoed Zeeland
- Cultuurpunt Walcheren
- Ondernemersvereniging Veere
- Zeeuws Archief

- Diverse lokale en regionale organisaties, ondernemers, stichtingen en verenigingen
- Zeeuws Cultuur Overleg met alle collega-instellingen
- Bewoners, kunstenaars en makers

4.1 Financieel jaarverslag

Cultureel ondernemerschap is voor de Grote Kerk Veere belangrijk. Dit doen we met verbindende culturele programmering en actieve fondsenwerving. Inkomsten vanuit ticketverkoop, verhuur, subsidies en fondsen dragen bij aan de continuïteit van de Grote Kerk Veere. In 2025 is er een klein positief resultaat.

4.2 Subsidiënten en sponsors

Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere wordt structureel ondersteund door de gemeente Veere. In 2025 hebben de gemeente Veere en de provincie Zeeland middels het Regio Arrangement een kleine subsidie toegekend voor de uitvoering van activiteiten, Kerkmeester en het Sinfonietta String Festival Zeeland. Mondriaan Fonds, Cultuurfonds Zeeland en Familiefonds Hurgronje hebben bijgedragen aan Kerkmeester #4. De ontwikkeling van de Stadstuin wordt ondersteund door de gemeente Veere. Voor het project Crossings en de dansvoorstellingen, kregen we ondersteuning van de provincie Zeeland en Stichting de Boomgaard. In 2023 zijn we gestart met de Businessclub, met in 2025 ondersteuning van vier organisaties/leden. Eind 2025 hebben we te horen gekregen dat de Grote Kerk Veere meerjarige ondersteuning van de provincie Zeeland ontvangt van 2026 t/m 2028. Een onafhankelijke adviescommissie noemde het meerjarenplan zeer sterk en de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van het programma excellent.

5. VERWACHTING VOOR 2026

Het nieuwe jaar staat in het teken van erfgoedbehoud en -presentatie, een verrassende cultuuragenda en de verdere ontwikkeling van de Stadstuin. De Grote Kerk Veere blijft een plek van inspiratie en ontmoeting, met activiteiten die bezoekers verrassen en de gemeenschap verbinden en verrijken. Van de Kerkmeester tot creatieve workshops voor kinderen en jongeren, muziek en dans en groene initiatieven in de Stadstuin, er is altijd iets te beleven. De bezoekersaantallen voor de vaste erfgoedpresentatie en tentoonstellingen zijn wederom gestegen in 2026 en we willen deze positieve lijn voortzetten. We blijven inzetten op de marketing om het landelijke en lokale bereik te vergroten. De gezamenlijke marketing met Museum Veere zullen we aankomende jaren uitbreiden. Achter de schermen zijn in 2025 ook de voorbereidingen gestart voor vernieuwende onderdelen in de vaste erfgoedpresentatie, waaronder een nieuwe presentatie met archeologische vondsten en een nieuwe audiotour. We werken er constant aan de Grote Kerk geschikt te maken voor een groot publiek. Behalve verhalen vertellen en mooie programma's ontwikkelen, willen we organisaties en personen verbinden. Vanaf 2026 organiseren we het Zeeuws Talentpodium, waarbij jonge makers twee keer per jaar eigen werk presenteren in een historische nis als plek voor experiment, ontmoeting en groei. En we zijn bezig met de voorbereidingen voor de programmareeks Luister! met een herkenbare en onderscheidende lijn van concerten en lezingen, waarin muziek, verhalen, reflectie en ontmoetingen centraal staan.