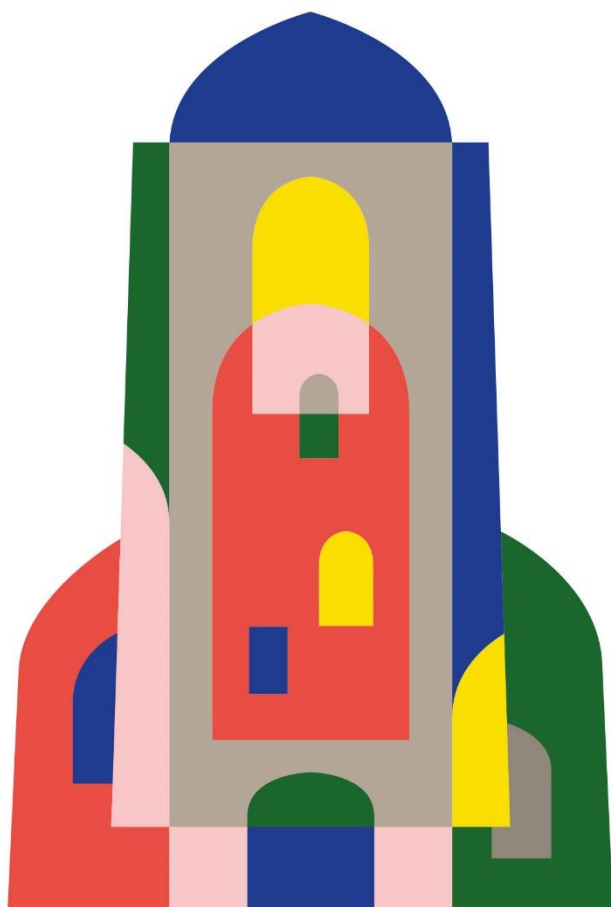


Jaarverslag 2021

GROTE KERK VEERE



Lieve vrienden, beste lezers,

We hadden zo uitgekeken naar 2021 als volwaardig cultureel jaar. Helaas, het mocht niet zo zijn. Voor het 2e jaar op rij lijdten we onder Corona. Als ik zeg lijdten dan bedoel ik dat ook echt. We waren, immers, nét begonnen met het opstarten van cultuurpodium de Grote Kerk Veere, we hadden de investeringen achter de rug die de Bankgiroloterij, nu de Vriendenloterij, mogelijk gemaakt had. Één keer hebben we destijds kunnen genieten van Amsterdam Sinfonietta en dan, pats, gaat het slot er weer op.

We hebben echt aan het infuus van de overheden gelegen, daardoor zijn we er nog redelijk doorheen gekomen. Dank daarvoor!

Onze directeur, Gert Jan de Koster leidt u door alles wat we nog wél hebben kunnen doen! 2021 zal zijn laatste volle jaar bij ons zijn, Bergen op Zoom roept weer. Gert Jan heeft ons door een moeilijke start geleid, hij heeft de verbouwingen en technische aanpassingen begeleid en de de Experience geïnstalleerd. Wij zijn hem zeer erkentelijk voor zijn inspanningen. Op 1 mei gaat Josje Stoel (2022) hem opvolgen, we hebben grote verwachtingen van haar.

We zijn onze huisbaas dank verschuldigd voor zijn begrip in onze situatie.

Onze Vriendenclub gaan we nieuw leven in blazen, want wat we echt nodig hebben in 2022 zijn heel goede vrienden en overheden die de potentie van deze reusachtige kerk erkennen en herkennen als machtig podium voor al het mooie dat muziek, dans, beeldende kunsten en literatuur aan de Zeeuwen te bieden hebben. We herstellen de tuin in oude schoonheid en hopen dat deze verstilde plek ook voor de inwoners van Veere een rustpunt zal kunnen zijn.

Lieve Vrienden en beste lezers, wij hopen u in 2022 veelvuldig te mogen ontmoeten in de Grote Kerk, die nooit áf is geweest, net als dit podium: het is nooit áf, maar steeds op weg naar het volgende hoogtepunt.

Karla Peijs
Voorzitter Raad van Toezicht

Beste lezer,

Hierbij presenteer ik u het jaarverslag van 2021. Een jaar waarin we vol hebben ingezet op de ontwikkeling van de Grote Kerk Veere als Experience, Cultuurpodium en het stadsprogramma

In 2021 was er nog steeds Corona en moesten we veelvuldig de deuren sluiten of de bezoekersstroom aanpassen voor de dan geldende protocollen maar er waren ook tal van hoogtepunten.

De samenwerking en de performance van het Nederlands Dans Theater 2 was uniek door de combinatie van het jonge en uitzonderlijke talent, de choreografie en de moderne dans met het contrast binnen de setting in de Grote Kerk Veere. De samenwerking met het onderwijs zorgt voor een extra verdieping. PopMonument Veere was groots en trok veel jonge bezoekers die normaliter niet naar Veere zouden komen. Een hoogtepunt tijdens PopMonument was het Europese muzikalent van het jaar; Meskerem Mees – die samen de Anna de Bruyckere optrad in het stadhuis van Veere.

De boten van Folkert de Jong zijn uitgevaren naar de Dutch Design week en naar het Scheepvaartmuseum in Amsterdam. Karin van Dam is binnen komen zweven met Zwerk, wol en water. Helaas moesten we net na de opening weer dicht vanwege de geldende coronamaatregelen. In het najaar was er vanuit het literaire programma een succesvolle samenwerking met de PZC en de Drukkery, met als hoogtepunt David van Reybrouck met de Revolusi. Ook zijn er prachtige audiovisuele opnames gemaakt met Amsterdam Sinfonietta in het kader van het Sinfonietta String Festival Zeeland.

De organisatie staat voor een nieuwe uitdaging; namelijk de bestendigheid van de organisatie door borging van continuïteit in personeel en financiën. Het stads- en podiumkunsten programma zorgt voor een doorlopend programma met een eigen profiel. Inhoudelijk werken we weer samen met (Zeeuwse) partners.

Onze grote dank gaat uit naar de fondsen en subsidiënten, Gemeente Veere, de betrokken vrijwilligers, de vrienden van Grote Kerk Veere, samenwerkingspartners, collega-instellingen - met name de Drukkery, NDT, Amsterdam Sinfonietta, het Zeeuws Archief, de Walcherse Archeologische Dienst, het Watersnoodmuseum, de Spot, PopMonument, Museum Veere en onze teamleden.

Gert-Jan de Koster,
Directeur/bestuurder

1. EEN TE GROTE KERK MET EEN MISSIE	5
1.1 Doelstellingen.....	5
1.2 Visie en missie.....	5
2. ACTIVITEITEN EN RESULTATEN IN 2021	6
2.1 Experience	6
2.2 Cultuurpodium.....	7
2.3.2 Culturele verhuur en samenwerking.....	13
2.3.3 Horeca.....	13
2.4 Positionering, huisstijl en communicatiemiddelen	14
2.5 Resultaten van 2021	16
3. ORGANISATIE	16
3.1 Raad van toezicht	16
3.1.1 Taken en bevoegdheden.....	17
3.1.2 Vergaderingen.....	17
3.2 Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere	17
3.2.1 Organisatie	17
3.2.2 Vrijwilligers	18
3.2.3 Corona.....	18
3.2.4 Overleggen	18
3.3 Samenwerking.....	18
3.3.1 Samenwerkingspartners.....	19
3.3.2 Samenwerkende instellingen	19
5.1 Financieel jaarverslag.....	20
5.2 Subsidiënten en sponsors.....	20
6. VERWACHTING VOOR 2022	20

1. EEN TE GROTE KERK MET EEN MISSIE

De Grote Kerk Veere is een plek die bruist, waar het verleden heel dichtbij komt en waar een hoogwaardige culturele programmering centraal staat. En dat past bij haar geschiedenis: de kerk was meerdere malen bijna gesloopt maar werd dankzij vooruitziende redders het allereerste Rijksmonument van Nederland. Begin 19e eeuw was Veere een spookstadje geworden door het wegvallen van de handel en de verbinding met de zee. Kunstenaars, kunstliefhebbers, vrijdenkers en de allereerste toeristen hebben Veere uiteindelijk gered door er weer te gaan wonen, de monumenten te onderhouden en culturele activiteiten te organiseren.

Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere houdt dit erfgoed in ere. De solide muren van de kolossale kerk zijn ondanks alles blijven staan en hebben de stad Veere altijd voorzien van onderdak, een schuilplaats en schoon drinkwater. Elke ochtend stroomt de Grote Kerk weer vol met Zeeuws licht. Vanuit deze onverwoestbare, karakteristieke reuzenruimte kun je de hoogte in reiken met een hoogwaardig, eigenzinnig cultuurprogramma. Je hebt hier alle ruimte om te doen, te beleven en te dromen.

1.1 Doelstellingen

De stichting heeft als doel het toegankelijk houden van het kerkgebouw (Grote Kerk) in Veere, het creëren van een breed draagvlak voor het bijzondere cultuurmonument, het aantrekken van bezoekers binnen en buiten de regio en al het andere dat daarvoor bevorderlijk kan zijn.

De stichting probeert haar doel onder meer te bereiken door het ondersteunen van evenementen en festivals die de doelstelling van de stichting uitdragen. In het bijzonder hebben we het dan over beeldende kunst, muziek, dans en film. De stichting heeft een cultureel oogmerk; het aanbieden van culturele activiteiten wordt boven een eventueel winstogmerk gesteld.

1.2 Visie en missie

Door in te zetten op de ontwikkeling van de Grote Kerk Veere als Experience en Cultuurpodium leveren we een actieve en inspirerende bijdrage aan de ontwikkeling van het culturele en toeristische klimaat van de gemeente Veere, Walcheren en de provincie Zeeland. We laten een breed publiek plezier beleven en willen hen inspireren met een hoogwaardig aanbod van (inter-)nationale kunst en culturele activiteiten, in combinatie met bijzondere verhalen uit verleden en heden en een perspectief op de toekomst. Vanuit een stevige basis in en verbondenheid met Veere en Zeeland inspireert de Grote Kerk elke bezoeker en voorziet hen van verhalen en belevingen die vragen om meer. De kerk is nooit afgemaakt en nodigt daardoor uit verhalen toe te voegen en verder te bouwen aan nieuwe geschiedenis.

2. ACTIVITEITEN EN RESULTATEN IN 2021

Hieronder geven we een overzicht van de verschillende activiteiten die in 2021 hebben plaatsgevonden. Aan het einde van dit hoofdstuk zetten we de behaalde resultaten op een rij.

2.1 Experience

Vanaf de opening van de Experience in juli 2020 in de Grote Kerk van Veere vormt deze een belangrijk onderdeel van de kolossale kerk die vol zit met verhalen. De kerk is het eerste Rijksmonument van Nederland, te vinden op een prachtige plek: lieflijk Veere, middenin de Zeeuwse rust en groene ruimte. De erfgoed Experience is een interactieve en laagdrempelige beleving voor een breed scala aan bezoekers. Intrigerende installaties laten je op een ongedwongen en aansprekende manier kennis maken met de omvangrijke geschiedenis van deze plek en haar strategische ligging. De publieksonderzoeken die zijn gedaan in het kader van de Experience hebben nieuwe gegevens opgeleverd over de bezoekers en gebruikers die nodig zijn om de beleving te versterken. Op basis daarvan hebben we een aantal aanpassingen gedaan voor het verrijken van de presentatie zoals de nieuwe stevige vloer bij Durf te Zewen, het toevoegen van een luisterverhaal van een passage uit Brieven van Veere van Nescio bij de installatie Schrijf je Vrij (te beluisteren via de nieuwe app) en spannende verlichting bij Gries.

In 2021 zijn we tevens gestart met de plannen voor het toevoegen van twee grote onderdelen aan de experience. De zeven stadhuisbeelden van de gemeente kregen eind 2021 een plek in de kerk. Om het verhaal van de heren en vrouwen van Veere te verbinden met de andere installaties van de Experience hebben we een plan geschreven waarbij Wolfert van Borsele, heer van Veere, tot leven wordt gewekt middels augmented reality (AR). Deze heer van Veere regeerde van 1474 en 1486 over de stad Veere. Onder zijn bewind werd begonnen met de bouw van de Grote Kerk. Vanaf begin 2022 begeleidt hij als gids de bezoekers in de Grote Kerk van Veere en zal hij virtueel alles vertellen over zijn familieleden, de geschiedenis van de kerk en Veere.

Door de bijdrage van het Kickstart Cultuurfonds die de Grote Kerk Veere in 2021 heeft ontvangen voor het nieuwe plan en de digitale audioroute, hebben we een belangrijk onderdeel aan de Experience kunnen toevoegen; de nieuwe audio route (app) zorgt ervoor dat bezoekers van de Experience de kerk Corona-proof kunnen bezoeken en de verhalen ook individueel kunnen gaan beleven. In de app zal ook uitgebreide achtergrondinformatie over de historie van de kerk te vinden zijn. De app en AR is ontwikkeld in samenwerking met Boldly-XR en uniek in Nederland. Dit is de eerste keer dat in Nederland op deze manier een beeld tot leven wordt gewekt

2.2 Cultuurpodium

Sinfonietta String Festival

Op zondag 6 juni 2021 presenteerde Amsterdam Sinfonietta en de Grote Kerk Veere in samenwerking met de Zeeuwse Concertzaal het Sinfonietta String Festival Zeeland Online. Dit bestond uit twee concerten, exclusief samengesteld voor het Zeeuwse festival en uitgezonden vanuit de Grote Kerk Veere en de Zeeuwse Concertzaal in Middelburg. De pianiste Tamara Stefanovich was soliste bij beide concerten en gastconcertmeester was Daniel Bard. Helaas werd in een eerdere fase besloten dat er vanwege de lockdown geen publiek aanwezig mocht zijn. Dit is de reden dat de organisatie koos voor een online editie van het festival. Het jaarlijkse strijkersfestival vindt normaal gesproken eind mei plaats in Veere en Middelburg en biedt een weekend vol strijkersmuziek. In de online editie werden twee concerten uitgezonden en bracht het ensemble een nieuwe muziekmovie in première. Het slotconcert in de Grote Kerk Veere werd een audiovisueel spektakel, ondersteund door projecties van lichtdesignerscollectief het Blauwe Uur.

Kerkmeester#1 – Folkert de Jong

Spelers van formaat worden binnen het programma Kerkmeester uitgedaagd om zich te laten inspireren door het kerkgebouw en haar geschiedenis. De Kerkmeester mag, vanuit zijn of haar artistieke praktijk en desgewenst los van conventies en tradities, het kerkgebouw inzetten zoals hij of zij dat wenst. Het doel is om één of meer meesterwerken van de kunstenaar te tonen tijdens een expositie gedurende de wintermaanden. Het gaat om site specific en nieuw werk dat tot stand is gekomen door een dialoog tussen de kunstenaar en de ruimte van het kerkgebouw. Voor de bezoekers van de tentoonstelling betekent dit dat zij een extra dimensie ondergaan; niet alleen zien zij nieuw werk van een getalenteerd professioneel kunstenaar, maar ook ondergaan zij een werk dat het resultaat vormt van een proces dat kunstenaar en gebouw samen aangingen. Het werk geeft commentaar of reflecteert; brengt wellicht het verleden van het gebouw naar het heden; stelt vragen of laat bezoekers vragen stellen; verwondert en doet verbazen; experimenteert met de ruimte; zet de ruimte in als decor, inspiratiebron of beide. De Kerkmeester vertelt met zijn of haar meesterwerk in de kerk een uniek verhaal aan de bezoeker, die daarmee op de huid van de kunstenaar, de geschiedenis van de plek en diens werk zit.

Het is de bedoeling dat de relatie die de kunstenaar aangaat met de Grote Kerk Veere leidt tot een langere invloed en verbondenheid in met Veere en Zeeland. Het project Kerkmeester is een coproductie met CBK Zeeland.

In het najaar van 2020 trok beeldend kunstenaar Folkert de Jong als eerste Kerkmeester de kerk in en liet zich inspireren door de geschiedenis van de Grote Kerk en Veere. Folkert de Jong is een eigentijdse kunstenaar van internationale allure en uitstraling, die er niet voor terugdeinst een statement te maken. Met een speciaal voor de Grote Kerk Veere gemaakte installatie, genaamd Ex Voto, gaf hij op een hedendaagse manier vorm aan dit verleden. Met een armada van 25 kleurrijke schepen gemaakt van 400 kilo kaarsvet, legde hij een verbinding naar religie, scheepvaart en de handel. In Ex Voto verwerkte Folkert de Jong niet alleen de positieve aspecten maar ook de schaduwkanten van ons verleden.

Na veel positieve reacties en landelijke persaandacht bij onder meer NPO2 en NRC Handelsblad moesten we helaas eind 2020 weer dicht als gevolg van de aangescherpte Covid-19 maatregelen. De tentoonstelling van de eerste Kerkmeester was daarom verlengd tot 12 september 2021.



Desondanks hebben we in Grote Kerk Veere 13.287 bezoekers ontvangen die de tentoonstelling gezien hebben.

Kerkmeester#2 – Karin van Dam

De tweede Kerkmeester is Karin van Dam, haar installatie ZWERK, WOL EN WATER is van 6 november 2021 t/m 15 mei 2022 te zien in de Grote Kerk Veere. Karin van Dam heeft van 14 t/m 31 oktober 2021 als artist-in-residence haar installatie opgebouwd in de Grote Kerk Veere. Tijdens deze twee weken konden bezoekers in gesprek gaan met Karin over de achtergrond van het werk. In de site specific installatie ZWERK, WOL EN WATER die Karin van Dam voor de Grote Kerk Veere maakte, combineert ze de geschiedenis van de kerk en Veere met nieuwe, innovatieve technieken. Zelf werkt Karin vaak en veel met textiel en met wol in het bijzonder. De link voor haar site specific installatie voor de Grote Kerk Veere was snel gelegd. Gebreide objecten, die ontstonden na experimenten van wol en visdraad in het Textiellab Tilburg, kregen een centrale plek in haar installatie voor de Grote Kerk. Het werk is een labyrint van breisels, buizen en boeien waar je om- en doorheen kunt dwalen. Abstract, maar met duidelijke verwijzingen naar Veere, de kerk en de rijke handelsgeschiedenis van de stad die plaatsvond over het water.

'Het is als een droom. Een droom over het wassen en drogen van wol op het dak van de Grote Kerk Veere. De kille kou, de zilte wind. Kijken in de verte, over zee. Handeldrijven met Schotland. Een hard, maar mooi leven. En de kerk als stille toeschouwer.'

Karin van Dam, oktober 2021

Eind 2021 was het helaas niet mogelijk om de tentoonstelling te bezoeken, als gevolg van de lockdown met aangescherpte Covid-19 maatregelen.



Karin van Dam aan het werk in de Grote Kerk Veere

Foto: Jan Luijk Een aantal van de elementen die deel uit zullen maken van ZWERK, WOL EN WATER

Nederlands Dans Theater (NDT2)

Op 17 en 18 September 2021 werden twee unieke voorstellingen in samenwerking met NDT2 georganiseerd in de Grote Kerk Veere. Deze voorstellingen maakten deel uit van een pilot om toekomstige samenwerking te verkennen, met als uiteindelijk doel de ontwikkeling van locatiedans die is geïnspireerd op de plek en het gebouw en om bezoekers een unieke ervaring te bieden van dans en erfgoed. Het ging om de voorstellingen *The Big Crying* en *The Most Fascinating Problem In The World*, een nieuw werk van choreograaf Tom Weinberger.

The Big Crying van NDT2 is doortrokken van afscheid en rouw. Marco Goecke manoeuvreert meesterlijk met het grote ensemble in een van afscheid en rouw doortrokken choreografie. 'The Big Crying' toont de kwetsbaarheid van het leven en de liefde. Op een plek als de Grote Kerk Veere bood dit stuk een unieke en indrukwekkende ervaring door de combinatie van dans, interpretatie en de ruimte van de kerk. Vele bezoekers werden geraakt en spraken lovend over de overweldigende ervaring van moderne dans op deze unieke plek.

The Most Fascinating Problem in the World is een stuk gecomponeerd naar aanleiding van een lezing van filosoof Alan Watts 'Myth of Myself' en ging in première in de Grote Kerk Veere. Deze choreografie was ontwikkeld tijdens de COVID-lockdowns, met als doel om onderzoek te doen en nieuwe ideeën op te bouwen die investeren in de ontwikkeling, creativiteit en inspiratie van de NDT-dansers én in een gezamenlijke wens van NDT en de Grote kerk Veere om op unieke manieren het publiek te bereiken. Het stuk is speciaal gemaakt voor niet-traditionele theateropstellingen.

Vrijdagmiddag 17 september werd in de middag, in samenwerking met HZ Cult, een voorstelling speciaal voor studenten georganiseerd. Voorafgaand aan de voorstelling kregen deze studenten een op maat gemaakte inleiding en achteraf gingen zij met choreograaf en dansers in gesprek. De studenten waren tijdens de voorstelling muisstil en velen werden geraakt door wat zij zo dichtbij in een intieme setting mochten meemaken. Er werden veel vragen gesteld en achteraf kregen we veel lovende reacties over dit speciale moment dat voor hen was georganiseerd.

Literair programma, concerten en Wind in de Zeilen

In 2021 zijn we binnen het podiumkunstenprogramma gestart met vier nieuwe samenwerkingen. De eerste samenwerking is die met componist Douwe Eisenga en deze trapte af in juni. Eisenga was voorheen de programmeur van de Zeeuwse Concertzaal in Middelburg en sinds kort is hij ook pianist van zijn eigen werk. Op uitnodiging van de Grote Kerk Veere is hij mede-organisator van een serie avonden rondom zijn eigen muziek.

In augustus heeft de Grote Kerk Veere een serie van drie varende concerten georganiseerd op de antieke tjalk de Vrijbouter. De Vrijbouter is het zeilvrachtschip van kapitein Wiebe Radstake uit Zierikzee. Na een bezoek aan de Experience en een uitgebreid captain's dinner stegen de gasten aan boord voor een muzikale zeilwerftocht over het Veerse Meer. Bij ondergaande zon werden optredens verzorgd door de Brabantse singer-songwriter Jeroen Kant, die net een album had uitgebracht over het wonen op een bootje in de Biesbosch. En op de dagen daarna was het de beurt aan de Middelburgse formatie the Sunshine Cleaners en JP de Klerk.

Opera Alaska is het nieuwe project van de uit Middelburg afkomstige muzikant Marien Dorleijn. Onder de popliefhebbers bekend als de voorman van de band Moss. In een voor de kerk aangepaste bezetting, bracht hij in september voor de eerste keer de muziek van zijn debuutalbum "the Steam" ten gehore in Zeeland.

Douwe Eisenga keerde in oktober alweer terug naar de Grote Kerk voor de officiële presentatie van zijn nieuwe album "Open". Behalve Douwe Eisenga trad ook saxofoniste Lotte Pen op. Van de omslag van het album wordt speciaal voor deze avond een animatie gemaakt, welke tijdens het optreden achter de artiesten op de muur van de kerk werd geprojecteerd.

De laatste samenwerking is een viertal succesvolle literaire gesprekken, dat in samenwerking met boekhandel de Drukkery en regionaal dagblad de PZC werd georganiseerd in de maanden oktober en november.

Op de eerste avond ging PZC-journalist Jan van Damme in gesprek met schrijfster Annejet van der Zijl over haar boek Fortuna's Kinderen. Het gesprek werd drie keer verrijkt met muziek over bijpassende thema's door de Sunshine Cleaners. De tweede auteur die is geïnterviewd door Jan van Damme was de Vlaming David van Reybrouck over zijn bestseller Revolusi. Het derde evenement was geen gesprek, maar een one-man show van Freek de Jonge over zijn recentelijk uitgebrachte "eerste deel van zijn memoires". En de serie is afgesloten door VPRO-journalist en documentairmaker Coen Verbraak, die vertelde over zijn recentelijk gepubliceerde boek én tv-serie "de Molukkers". Ook aanwezig op deze avond was gitarist Rudy de Queljoe, bekend van de Molukse band Massada en Dragonfly.

2.3.1 Stadsprogramma en educatie

Stadsprogramma

In de herfst van 2021 is de start gemaakt met het Stadsprogramma. Marloes Matthijssen is gevraagd om dit programma de eerste twee jaar vorm te geven (gemiddeld 5 uur per week). Zij maakt verbindingen met burens en vrienden van de kerk en zoekt naar aansluiting met culturele en maatschappelijke initiatieven en instanties. Om het welkome, open, verbindende en zingevende karakter van de kerk verder te versterken.

Het stadsprogramma draait om verhalen, ontmoetingen en samen aan de slag gaan met immaterieel erfgoed. Zoals recepten, ambachtelijk werk, legendes, gebruiken en rituelen. Stadsmaken gaat over het mooier en inclusiever maken van buurt, stad of streek. Door aandachtig naar elkaar luisteren en vragen te stellen: hoe kijk jij naar heden, verleden en toekomst, wat maakt je leven zinvol? Wat kan er beter, leuker en mooier, wat mis je in je directe omgeving?

Doel vanuit de Grote Kerk; het versterken van de verbinding met de omgeving, ontmoetingen faciliteren, ruimte geven aan immaterieel erfgoed en lokale en regionale initiatieven. Op een laagdrempelige en leuke manier. De stadsprogrammeur reageert ook op de programmering van de kerk en bedenkt ludieke, verbindende, verdiepende acties die gratis toegankelijk zijn voor de vrienden/mede-stadsmakers die verbonden zijn of verbonden willen zijn aan de kerk. In de herfst en winter is uitgebreid contact gelegd met mensen en instanties, maar het door laten gaan van activiteiten was vrijwel onmogelijk vanwege de Covid-19 maatregelen.

Gemeente Veere - KEW – Anti Discriminatie Bureau Zeeland – Welzijn Veere – Museum Veere - Erfgoed Zeeland - Kunstenaars op Veere – Zeeuws Archief – Inspiratiepunt Oostkapelle. En briefjes in de bus bij de bureaus waar leuk op gereageerd werd: post van de stadsmaker.

Het stadsprogramma vindt binnen en buiten plaats, in de Stadsnis en de aanstaande Stadstuin. Stadsnis: we reserveren de laatste vrije nis van de kerk voor een flexibele invulling van het stadsprogramma, zodat deze nis kan worden ingezet voor projecten met bewoners. We leren elkaar beter kennen, drinken koffie en thee, doen een workshop, voeren een goed gesprek. Het gebruik van de nis past in de traditie van de gilden, die in de kerk eigen ontmoetingsplaatsen hadden. En ook in de latere rol van de kerk als opvang- of werkhuis, waarin mensen een dagbesteding vonden door te spinnen, te weven, en te verven. Alle ambachten, disciplines en geloven zijn welkom geweest in de kerk. Voor het maken van deze 'huiskamer' wordt een samenwerking gezocht met een Zeeuwse designer/meubelmaker.

Eerste activiteit in de Stadsnis; de residentie van Broeder Dieleman, die per bakfiets arriveerde en een week lang prenten maakte in de kerk, gebaseerd op de tijd dat de kerk een Werkhuis was. Broeder Dieleman is geïnspireerd door Jan de Prenteknipper, die het vak zou hebben geleerd van een 'plaatsnijder' die te werk was gesteld in de Grote Kerk. Het provinciale werkhuis was een voorloper van grotere complexen zoals Veenhuizen en De Ommerschans. Mensen werden uitgenodigd om oude ansichtkaarten, foto's of verhalen te brengen, waar Broeder Dieleman prenten van kon maken. Ook zijn er nieuwe ansichtkaarten gemaakt, waarbij mensen werden uitgenodigd om post naar een bekende of wildvreemde te sturen. Deze frankeerden en verstuurden wij. Helaas hebben we door ziekte van Broeder Dieleman de residentie niet af kunnen maken. Dit staat voor mei 2022 op het programma, inclusief een vertelshow over de periode van het Werkhuis, met historica Tiny Polderman.

Stadstuin: groen doet goed, wroeten in de aarde werkt als antidepressivum. Wandelen en buiten zijn was de grote redding tijdens de lockdown. Nu willen we de kerk verder ontwikkelen, als prettige plek om te zijn en anderen te ontmoeten. Nieuwe bewoners van Veere geven aan weinig gelegenheid te hebben om andere Veerenaren te ontmoeten. De kerk stelt het terrein rondom het gebouw graag hiervoor beschikbaar.

De Grote Kerk was altijd omringd door een groot kerkhof. Met de komst van Napoleon is dit kerkhof afgebroken en vervangen door een herstellertuin voor zieke soldaten. Buren gaven aan graag een open tuin in Veere te zien, waar ze kruiden kunnen plukken, of lezen in de zon. In deze stadstuin kunnen ontmoetingen plaatsvinden en kleinschalige evenementen zoals voordrachten en optredens. En samen tuinieren is gezellig, je werkt aan iets dat groeit en bloeit. We zijn met de gemeente in gesprek voor voorzieningen als stroom, water, het benutten van het poortwachtershuisje voor opslag en wellicht ook oplaadpunten voor elektrische fietsen. Tuinieren is behalve goed voor de geestelijke gezondheid en gezelligheid ook goed voor de biodiversiteit, de stadstuin is een mooie extra plek in Veere voor (toevallige) ontmoetingen, praatjes en leuke plannen. In 2021 is het Stokrosarium aangelegd, een muur vol kleurige stokrozen (dé bloem van Veere). Deze breiden we in 2022 verder uit.

Activiteiten in de tuin voor 2022: kruiden kweken, recepten uitwisselen voor gerechten en cosmetica, stekjes uitwisselen. Ommetjes door de stad, gecombineerd door bureaus. Insectenhuisjes maken, wandelen

met een bat detector. Spookverhalen bij een vuurschaal. En een kleinschalig cultureel programma, bijvoorbeeld een zomerse picknick in de tuin met tartan picknickkleden, ligstoelen en romantische/klassieke muziek door talentvolle lokale muzikanten, literaire voordrachten. De wens is dat via Café Japi daarbij iets lekkers kan worden gegeten en gedronken.

Activiteiten Stadsmaker 2021:

- Wandelingen door Veere en informatie verzamelen.
- Bellen en ontmoeten, wensen noteren.
- Contact landelijk stadmakersnetwerk (Floor Ziegler en Teun Gauthier)
- Educatie-ochtend (samen denken over educatie).
- Tuin-groep bij elkaar zoeken.
- Residentie Broeder Dieleman, vertelshow, kaartjesprogramma.

Educatie

In de Grote Kerk Veere komen eeuwenoude verhalen tot leven door de modernste technieken. Op een toegankelijk manier kunnen bezoekers veel leren over de geschiedenis van de kerk, Veere, Zeeland, Europa en de wereldhandel. Je kunt van klein naar groot uitzoomen, waardoor de Grote Kerk Veere geschikt is van groep 3 tot en met de eerste klassen van de middelbare school. Maar ook voor het voortgezet onderwijs is een bezoek aan de kerk erg interessant.

Het programma voor scholieren en kinderen in de kerk heeft een aanvullende educatieve waarde die ervoor zorgt dat kinderen de betekenissen van verschillende gebeurtenissen uit de geschiedenis begrijpen en ze inzicht krijgen in de impact van geschiedenis, in oorzaak en gevolg, in consequenties, pech en geluk. Maar we gaan ook vanaf halverwege 2021 met kinderen aan de slag en samenwerken in de stadstuin en binnen (culturele) programma's van de kerk.

We maken de volgende onderverdeling binnen het primair onderwijs en voor kinderen:

1. Onderbouw (groep 1 t/m 3) ± kinderen 4 t/m 7 jaar
2. Middenbouw (groep 4 t/m 6) ± kinderen 7 t/m 10 jaar
3. Bovenbouw (groep 7 en 8) ± kinderen 11 t/m 13 jaar

Omdat bepaalde onderwijsvormen ook een middenbouwgroep hanteren, hebben we de middenbouw toegevoegd. We willen dat alle kinderen op Walcheren in de kerk komen en organiseren dit in nauw contact met Kunsteducatie Walcheren en Cultuurkwadraat, het provinciaal kennisplatform voor cultuureducatie.

Het schoolbezoek aan de Grote Kerk Veere is opgenomen in het Veers Museum-menu. De gemeente Veere betaalt voor alle Veerse scholen de toegang voor de Veerse musea (Terra Maris, Marie Tak van Poortvliet Museum, Museum Veere, het Polderhuis en de Grote Kerk Veere) én het vervoer er naartoe.

We hebben de volgende drie programma's:

1. De Grote Kerk Veere algemeen (historie, gebouw en plaats)
2. Napoleon
3. De dieren van de kerk

Deze drie programma's kunnen de begeleiders gericht inzetten op de diverse niveaus in het onderwijs. Daarnaast worden deze drie programma's ook opgenomen in het reguliere aanbod van Kunsteducatie Walcheren en zullen wij ook zelf actief scholen benaderen.

Omdat de Experience voor een groot deel bestaat uit digitale ingrepen in de kerk, willen we dat kinderen in deze tijd, met veel beeldschermen, juist ook analoog kunnen werken en ervaren. Klassen krijgen daarom een koffer mee met spullen en opdrachten die passen binnen het gekozen thema.

Op verzoek is het ook mogelijk om in het primair en voortgezet onderwijs een thematische voorbereidende les of gastles op scholen te organiseren, waarna de leerlingen de kerk en de Experience bezoeken en daar aan de slag gaan met uiteenlopende opdrachten die zijn gelinkt aan de verhalen over de plek. Een provinciale samenwerkingspartner hierbij is Cultuurkwadraat en Stichting Delta Cultureel.

2.3.2 Culturele verhuur en samenwerking

PopMonument Veere – zaterdag 10 juli 2021

PopMonument is een muzikale ontdekkingsreis door monumentale steden. Bezoekers worden uitgenodigd om de rijke geschiedenis van de stad te ontdekken. PopMonument doet dit met een muzikale route door de stad, met bijzondere verhalen, acts, kunst, erfgoed en hedendaagse muziek op onverwachte en unieke historische locaties. Het festival is ontstaan in Bergen op Zoom en vindt sinds 2019 ook plaats op andere plaatsen. PopMonument Veere was de eerste volwaardige Zeeuwse uitstap van het festival. Het festival werd georganiseerd in samenwerking met Grote Kerk Veere en Poppodium De Spot. Het was een bijzondere editie, georganiseerd gedurende de COVID-19 pandemie. Op het affiche stonden Blaudzun, DAAN, Meskerem Mees, The Indien, Karel, Anna de Bruyckere en I Am Oak. Speciaal voor Blaudzun's show ontwierp kunstenaar Mirjam Debets, in samenspraak met Johannes Sigmond, visuals. Deze dienden als decor tijdens zijn optreden in de Grote Kerk. Debets liet zich inspireren door de verschillende functies die de Grote Kerk Veere in haar leven had gehad. Ze voegde een stukje menselijkheid toe aan het kolossale gebouw. PopMonument Veere was uitverkocht en trok 250 bezoekers.

Open Monumentenweekend

Tijdens het Open Monumentenweekend op 12 en 13 september 2021 konden de bezoekers gratis naar binnen. In totaal hebben een kleine 900 bezoekers de kerk bezocht. Ondanks de Corona-maatregelen konden mensen toch de toren beklimmen. Het was ook de laatste kans om de (verlengde) tentoonstelling Ex Voto van Folkert de Jong te bewonderen.

Van 29 september tot 1 oktober was de kerk het toneel voor de Bachvereniging. Zij hebben opnames van Die Kunst der Fuge gemaakt in het kader van All of Bach, een project dat beoogt alle composities van J.S. Bach op te nemen op uiteenlopende locaties. Het resultaat van de opnames in de Grote Kerk Veere zal in het voorjaar van 2022 te zien zijn op YouTube.

In het najaar van 2021 waren er diverse culturele verhuringen:

- De kerk is in september afgehuurd door Hannick cruises voor een klassiek concert voor de cruise-gangers op de boot die de haven van Veere aandeed.
 - In oktober verzorgde de Stichting Music Stages een fantastische voorstelling van de opera Dido en Aeneas van Purcell.
 - In oktober mocht de Grote Kerk Veere ook gastheer zijn namens de gemeente Veere voor het Congres van de Vereniging Zeeuwse Gemeenten en heeft de fractie GroenLinks/PvdA een bijeenkomst gehouden in de Grote Kerk. Helaas zijn ook diverse verhuringen afgezegd door Covid
-
- Veere's Genoegen is een fanfareorkest uit Veere dat in de Corona-periode in de Grote Kerk Veere repeteerde, tot het te koud werd in de kerk.
 - Tot oktober 2021 was het tevens mogelijk om te *abseilen* in de Grote Kerk. De Grote Kerk Veere biedt daarmee een mooie aanvullende en sportieve ervaring. Vanaf grote hoogte wordt onder begeleiding van professionals een 'sprong in het diepe' gewaagd. Elke week waren er weer mensen en groepen die hier speciaal voor kwamen. Het Poortwachtershuisje diende als verkooppunt.
 - Er zijn diverse aanvragen voor fotomomenten van bruidsparen, (beroeps)fotografen en lokale initiatieven die het kerkgebouw als decor willen gebruiken.

2.3.3 Horeca

Café Japi is een onlosmakelijk onderdeel van de Grote Kerk Veere. Café Japi verwijst naar de persoon Japi uit Nescio's De Uitvreter. Japi maakt graag gebruik van de gastvrijheid van anderen door 'een vorkje mee te pikken'.

Gasten willen in het café van de Grote Kerk zitten omdat ze nog willen nagenieten van de ervaring van de Experience en deze willen verlengen en compleet maken met een bezoek aan het café. Waar veel belevingen in de kerk individueel, of in kleinere groepen kunnen worden ondergaan is dit een

plek van samenkomen, ontmoeten en verhalen delen. Er wordt gefocust op goede service en een verlenging van de beleving die men al in de Grote Kerk Veere heeft ondergaan, onder het genot van een hapje en een drankje. Het groeimodel van Café Japi zit gekoppeld aan de ontwikkeling van de stadstuin, fietscafé en de grotere evenementen.

2.4 Positionering, huisstijl en communicatiemiddelen

Met het ontwikkelen van de nieuwe Experience in de Grote Kerk Veere is ook het merk Grote Kerk Veere opnieuw geïmagineerd.

- **Strategie:**
De kracht van de Grote Kerk Veere zit in de unieke locatie en de historie van het gebouw. Al heet het gebouw een kerk, het is er zeker geen van dertien in een dozijn. De kerk is leeggeroofd, verminkt, hersteld en herbouwd. Van kerk tot kazerne en hospitaal, via opslagruimte en veestal naar cultuurpodium en Experience. De kerk bulkt van verhalen die het beleven waard zijn, en heeft een pluspunt dat niemand anders in de wijde omtrek heeft; een uniek uitzicht over Zeeland en het Veerse meer vanaf de toren. De concurrentiekracht van de Grote Kerk Veere komt dan ook uit het onderscheid dat hiermee kan worden behaald. Dát maakt de kerk uniek en biedt een beleving die je nergens anders vindt.
- De merknaam is en blijft Grote Kerk Veere; de naamsbekendheid die het gebouw heeft moet gebruikt worden en breder worden geladen;
- Er wordt gewerkt met een hoofdmerk en een submerk per onderdeel wanneer communicatie specifiek daarover gaat. Het hoofdmerk is: 'Grote Kerk Veere, Experience/Cultuurpodium', de submerken zijn: 'Grote Kerk Veere Experience' en 'Grote Kerk Veere Cultuurpodium'.
- De mentale merkidentiteit is als volgt omschreven:

Merk-visie	Binnen het vrijetijdsaanbod in Zeeland biedt de Grote Kerk Veere in het majestueuze en imposante gebouw unieke belevingen. Erfgoed, historie, verhalen en culturele avonturen komen samen in de Experience en het cultuurpodium.
Merk-missie	Onverwachte verwondering in uniek erfgoed
Merkwaarden	Verwondering, plezier, inspirerend, hedendaags, spannend, uniek
Merkpersoonlijkheid	Avontuurlijk, modern, stoer, tegendraads, toegankelijk
Merkbelofte	Unieke belevingen in een wel heel ongewone kerk
Merk-kernconcept	Ongewoon en verwonderend

Doelgroepfocus

De doelgroepfocus voor de Experience is zeker niet eenzijdig. Het is in dit geval beter om uit te gaan van een psychografische voorkeur voor de cultuur, erfgoed en historie en dus de beleving die de Grote Kerk Veere biedt. De producten, diensten en bijbehorende marketing zijn daarom afgestemd op 'Liefhebbers en kenners' en 'Casual genieters'.

Liefhebbers en kenners

De doelgroepen die vallen binnen de liefhebbers en kenners hebben bij voorbaat al een warm gevoel bij cultuur. Ze bezoeken culturele evenementen graag in meer of mindere mate. Wanneer we uitgaan van de doelgroepindeling zoals eerder benoemd kunnen we uitgaan van meerdere groepen namelijk:

- Elitaire cultuurminnaars/avontuurzoekers
- Klassieke kunstliefhebbers/inzichtzoekers
- Verbindingszoekers

De leeftijd van deze groep is 45 jaar en ouder, hoger opgeleid, en verdient altijd bovenmodaal, anderhalf tot twee keer. Deze doelgroep heeft een voorliefde voor cultuur, kunst en historie, en beoefent dit ook actief. Kenmerkend aan deze doelgroepen is dat ze ook buiten vakanties tijd hebben om erop uit te gaan en veel bestedingsruimte hebben.

Casual genieters

De casual genieters vinden cultuur interessant, maar doen even graag of liever ook andere activiteiten. Op basis van de eerdergenoemde doelgroepindeling in dit plan vinden we in deze groep

- Harmoniezoekers/actieve families
- Randstedelijke gemakzoekers

Onder deze doelgroep vinden we vooral families. De leeftijd van deze groep bevindt zich tussen de 30 en 50 jaar. Ze zijn gemiddeld tot hoger opgeleid, en verdienen modaal of net daarboven. Het bestaan dat ze leiden is een druk bestaan, altijd zoekend naar een balans in het gezin. De eerste voorkeur gaat vaak uit naar actieve uitjes, daarnaast is er ook ruimte voor culturele uitstapjes. Deze groep zit veelal vast aan schoolvakanties vanwege de kinderen.

Nieuwe merkidentiteit

Op basis van de geformuleerde strategie, missie, visie en doelgroepen is de nieuwe merkidentiteit van de Grote Kerk Veere vormgegeven. Een logo en bijbehorende huisstijl is ontwikkeld en vertaald naar de verschillende communicatiemiddelen.

De communicatiemiddelen van de Experience en het Cultuurpodium zijn analoog en digitaal. Deze worden beiden veelvuldig ingezet, met meer nadruk op de digitale (en vaak gratis) communicatiemiddelen. In een korte periode heeft de Experience een flinke schare digitale volgers weten te bereiken en behouden.

Digitale communicatiemiddelen

Website www.grotekerkveere.nl

Op de website is alle informatie over de Experience en de programmering van het Cultuurpodium te vinden.

Facebookpagina facebook.com/grotekerkveere

Op het moment van schrijven 1241 volgers. Er wordt geregeld een bericht geplaatst dat op veel interactie mag rekenen.

Instagram @grotekerkveere

Op Instagram heeft de Grote Kerk Veere inmiddels 941 volgers. Ook hier wordt regelmatig informatie gedeeld of we reposten foto's van bezoekers, zowel in de tijdlijn als in stories. Het aantal volgers groeit gestaag en de interactie op posts neemt toe.

Digitale nieuwsbrief

In 2019 is begonnen met het verzenden van een digitale nieuwsbrief naar het e-mail adressenbestand van de Grote Kerk Veere.

SEA

Rond de experience en de kerkmeester zijn er verschillende advertenties geplaatst. In de kerstvakantie niet vanwege sluiting van de kerk.

Free Publicity

Er zijn diverse persberichten verstuurd. Met name de opening van de Experience en de opening van de tentoonstelling van Folkert de Jong hebben veel aandacht gegenereerd. In zowel gedrukte media (NRC, FD, PZC, De Bode, Nederlands Dagblad, Trouw, Résidence) als online is ruim aandacht gegeven aan de kerk. De Experience fungeerde in een aantal radio- en tv-items van Omroep Zeeland. Daarnaast heeft Omroep max/omroep zeeland een aflevering gemaakt met wandelen met wielvaart waar de Grote Kerk in voor komt.

Analoge communicatiemiddelen

Deels drietalige (Engels-Duits-Nederlands) folders over de Experience zijn ontwikkeld. Bezoekers van de Experience ontvangen bij binnenkomst een folder waarmee de bezoeker aan de hand wordt genomen en verdiepende informatie krijgt over de Grote Kerk Veere en de installaties van de Experience.

- In de Badkoerier heeft Grote Kerk Veere elke editie een halve pagina advertentie een halve pagina redactioneel.
In de maanden september, oktober, november en december hebben we geadverteerd in de Zeeuwse Culturele Agenda.
- Er is een advertentie op de stadsplattegrond Veere geplaatst en een outdoor-bord bij binnenkomst van de stad Veere.

2.5 Resultaten van 2021

Een overzicht van de in 2021 behaalde resultaten op een rij:

- 13.798 bezoekers (waarvan 12.382 betaald) hebben de kerk bezocht voor de Experience
- 1.657 bezoekers (inclusief 250 PopMonument bezoekers) hebben de kerk bezocht tijdens één van de evenementen en activiteiten;
- Het Sinfonietta String Festival Zeeland heeft online plaatsgevonden en is bekeken voor 1929 unieke views
- Twaalf co-creatie producties en vijf evenementen hebben plaatsgevonden vanuit verhuur;
- 30 vrienden hebben zich aangemeld voor een lidmaatschap Toren- of Poortwachter, het totaal ligt nu op 58 vrienden.
- Er zijn 3 podcasts gemaakt, 1 over Gries onze mummiekat en 2 podcasts met Folkert de Jong, onze kerkmeester met duizenden beluisteraars.
- De website grotekerkveere.nl werd in 2021 door 43.000 unieke bezoekers bezocht, deze bezoeken genereerden 137.415 paginaweergaven;
- Facebook: 1147, groei in aantal 'Vind ik leuk's': 336
Instagram: 976, groei in aantal volgers 353
- Aantal ontvangers e-mailnieuwsbrief: 3223 e-mailadressen, groei in aantal abonnees: 1343

3. ORGANISATIE

Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere wordt bestuurd volgens het Raad van Toezicht model. De directeur en projectorganisatie voeren het gezamenlijk bepaalde beleid uit. In dit gedeelte van het jaarverslag geven we u graag een overzicht van de betrokkenen bij de Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere en de taken en werkzaamheden die zij uitvoeren.

3.1 Raad van toezicht

Op 31 december 2021 bestond de raad van toezicht (inclusief relevante functies) uit:

- Karla Peijs (oud-commissaris van de Koningin van de provincie Zeeland en oud-minister van Verkeer en Waterstaat in de kabinetten Balkenende II en III. President Commissaris Zeeland Refinery, voorzitter RvT Zib Zeeland, voorzitter bestuur Watersnoodmuseum, lid Raad van Commissarissen Hendrick de Keijser)
- Dick Anbeek (mede-eigenaar/directeur Uitgeverij den Boer | de Ruiters, eigenaar/directeur De Kloveniersdoelen Middelburg, vennoot VOF De Drukkerij vastgoed Middelburg)
- Ruud Koole (emeritus Hoogleraar Politieke Wetenschappen Universiteit Leiden, lid Eerste Kamer der Staten-Generaal, 2011-2015 en vanaf juni 2019, lid Parlementaire Assemblees van de Raad van Europa en NAVO)
- Pieter van Oord (CEO Van Oord)
- Christoph Buchwald (schrijver/CEO Uitgeverij Cossee)
- Hanneke de Vroe (bestuurslid stichting Zeeuws Weerzien)

Bestuurder is Gert-Jan de Koster (directeur/bestuurder Gebouw-T, bezoldigd. Secretaris stichting PopMonument, onbezoldigd).

3.1.1 Taken en bevoegdheden

De Raad van Toezicht heeft de taak om toezicht te houden op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken binnen de stichting. Hij staat het bestuur met raad terzijde. Bij de vervulling van hun taak richten de leden van de Raad van Toezicht zich naar het belang van de stichting. Het bestuur geeft hen gevraagd en ongevraagd tijdig de voor de uitoefening van hun taak noodzakelijke gegevens.

De Raad van Toezicht verleent aan een accountant opdracht tot onderzoek van de jaarrekening en formuleert de opdracht daartoe. De Raad van Toezicht kan zich door deskundigen laten bijstaan in het kader van zijn toezichthoudende taak en ook bij de werving en selectie van kandidaten voor de Raad van Toezicht. De kosten van dergelijke bijstand zijn voor rekening van de stichting.

De Raad van Toezicht kan bepalen dat een of meer van zijn leden en/of deskundigen toegang hebben tot het kantoor van de stichting en dat deze personen bevoegd zijn de boeken en bescheiden van de stichting in te zien.

De Raad van Toezicht heeft als taak om toezicht te houden op het beleid van het bestuur. De leden van de Raad van Toezicht hebben geen vergoeding ontvangen.

3.1.2 Vergaderingen

De Raad van Toezicht en bestuurder vergaderden op 17 februari, 10 mei, 8 juli, 29 september zelfreflectie en 17 november. De volgende zaken kwamen hierbij aan de orde.

- Financiën, gang van zaken, liquiditeitsbegroting, investeringsbegroting en exploitatieoverzichten;
- Planvorming en visieontwikkeling;
- Aftreeschema zittende RvT leden en aanstellingen van nieuwe toezichthouders;
- Algemene zaken, vaststellen jaarverslag, financieel verslag 2020, jaarplan en begroting 2021;
- Overleg met de gemeente (wethouder & ambtenaren), provincie en bestuurder;
- Relatieontwikkelingsstrategie; waaronder sponsoring en het Comité van Aanbeveling;
- Programmering en samenwerkingsprojecten.

3.2 Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere

3.2.1 Organisatie

In 2021 waren de volgende personen werkzaam voor de organisatie Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere:

- Directeur/bestuurder: Gert-Jan de Koster
- Inhoud, projectleiding historische beleving en fondsenwerving: Josje Stoel
- Bedrijfsleider en vrijwilligerscoördinator: Marjolein Bolmers
- Marketing/communicatie: Marjolein van de Putte en Joy Droogsma
- Producent (Kerkmeester), Bianca Runge
- Techniek, licht en geluid: Walter van Peene
- Podiumkunsten programmeur: Bart Gabrielse
- Stadsprogrammeur: Marloes Matthijssen
- Beheerder/conciërge: Chris Koole
- Management en RvT ondersteuning: Janneke van de Putte-Verwoert
- Administratie: MTK, Mirelle Tiersma

3.2.2 Vrijwilligers

Vrijwilligers en dagelijkse gang van zaken

Er is een gestage toeloop van vrijwilligers die graag hun steentje willen bijdragen. Helaas is het moeilijk om de vrijwilligers enthousiast te houden met de steeds weer terugkerende coronamaatregelen. We weten daardoor nog steeds niet wat de bezoekersaantallen gaan doen in de laagseizoen-periode. Op dagen dat er weinig bezoekers zijn is er ook niet veel uitdaging voor de vrijwilligers. Het hoogseizoen daarentegen is voor de vrijwilligers veel spannender. Het enthousiasme om te helpen bij de evenementen is groot. Nog altijd melden vrijwilligers zich spontaan aan. Op dit moment werven we ook voor het stadsprogramma en educatie.

Om de vrijwilligers en het team te bedanken voor hun inzet dit jaar gingen we met zijn allen naar Bergen op Zoom. Een bezoek aan de Markiezenhof met een geanimeerd diner na afloop werd zeer gewaardeerd en was erg gezellig. De sfeer zat er goed in. Ook in de bus die iedereen weer terug naar Schouwen-Duiveland respectievelijk Walcheren bracht.

3.2.3 Corona

De Corona-crisis gooide veel roet in het eten. Een nieuwe lockdown van 16 december 2020 tot 5 juni 2021 zorgde voor stilstand en een nieuwe lockdown in december 2021 zorgde wel een beetje voor de bekende 'moed in de schoenen'. Gelukkig is de Grote Kerk Veere behoorlijk 'Corona-proof'. Allereerst is het een zogeheten doorstroomlocatie en door de aanwezigheid van een aparte in- en uitgang én door de gescheiden trappen in de toren waren de kerk en de toren in de zomer en de herfst opengesteld voor publiek. Nieuw was de invoering van de zogeheten QR-code, maar ook dat ging zonder slag of staot. Bezoekers gaan over het algemeen goed voorbereid op pad, inclusief mondkapje en Corona-app.

3.2.4 Overleggen

De overlegstructuur van de organisatie ziet er als volgt uit:

Intern

- Teamvergadering: gemiddeld twee keer per maand, zo'n 20 keer per jaar;
- Vrijwilligersvergadering/vrijwilligerscafé: gemiddeld één keer per twee maanden
- Projectoverleg Kerkmeester

Extern

- Overleg met gemeente Veere en provincie Zeeland, bestuurlijk en ambtelijk;
- Klankbord- en stakeholdersoverleg met o.a. Stadsraad Veere, Stichting Delta Cultureel, ondernemers, Stichting Veere, omwonenden en Toeristische Impuls Veere;
- Zeeuws Cultureel Overleg;
- Programma-partneroverleg, Amsterdam Sinfonietta, Zeeuwse Concertzaal
- Bijeenkomsten voor omwonenden samen met Stichting Monument Bezit en gemeente Veere;
- Bilaterale gesprekken met onder andere CBK Zeeland, Erfgoed Zeeland, Zeeuws Archief, HZ University of Applied Sciences, de Drvkkery, Museum Veere, Muziekpodium Zeeland, Kunsteducatie Walcheren, het Watersnoodmuseum, Productiehuis Zeelandia, de Oostkerk, de Vleeshal en de Walcherse Archeologische Dienst.

3.3 Samenwerking

De Stichting Exploitatie Grote Kerk Veere werkt voor zijn activiteiten samen met diverse partijen. Hieronder zetten we op een rij welke dat zijn.

3.3.1 Samenwerkingspartners

Studio Louter heeft de opdracht gekregen om samen met het team van Grote Kerk Veere de historische beleving vorm te geven. Studio Louter ontwerpt en produceert onvergetelijke ervaringen voor bezoekers. Van creatief advies en concept tot ontwerp, film en interactie – in de projecten draait het om betekenis, innovatie en emotie. Een team van specialisten uit verschillende disciplines ontwerpt, maakt en regisseert met behulp van Emotion Design alle elementen voor een onvergetelijke ervaring.

Hotelzeezicht ontwerpt op basis van de marketingstrategie en positionering een passende identiteit en uitingsvormen. Een eigentijdse website en ticketing-systeem zijn voor een goede promotie en conversie essentieel. Web-bureau Lyfter en ticketsysteemprovider Stager leveren deze applicaties. Iep Houtwerk draagt zorg voor het ontwerp en de realisatie van horeca- en entree-meubilair. Het team wordt voor het onderdeel erfgoed (Experience) inhoudelijk ondersteund en geadviseerd door stadsarchivaris Peter Blom en archeoloog Bram Silkens van de Walchers Archeologisch Dienst.

3.3.2 Samenwerkende instellingen

Samenwerkende instellingen zijn:

- Amsterdam Sinfonietta
- Erfgoed Zeeland
- BankGiro Lotterij
- Zeeuwse Archief
- De Drvkkery
- Gebouw-T
- Kunsteducatie Walcheren
- CBK Zeeland
- Museum Veere en de Schotse Huizen
- Muziek Podium Zeeland
- Onderwijs: HZ University of Applied Sciences
- Walcherse Archeologische Dienst
- Stichting Delta Cultureel; project Virtuele Tijdreis met o.a. de archeologisch dienst (WAD)
- Stichting Monumentenbezit (eigenaar gebouw Grote Kerk Veere)
- Watersnoodmuseum
- Zeeland Nazomerfestival/Theaterproductiehuis Zeelandia
- Zeeland Theaters
- Zeeuwse Concertzaal
- De Oostkerk
- Zeeuws Museum
- Zeeuws Orkest
- Ondernemersvereniging Veere, MSV
- Veere's Genoegen
- Festival van Zeeuwsch Vlaanderen
- PopMonument in samenwerking met Poppodium de Spot
- De Drvkkerij
- De Oostkerk
- Diverse lokale en regionale partijen, ondernemers, stichtingen en verenigingen
- Zeeuws Cultureel overleg met alle collega-instellingen

FINANCIËN, SUBSIDIËNTEN & SPONSOREN

5.1 Financieel jaarverslag.

2021 is afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 51.406,-. Het werkkapitaal is toegenomen naar bedrag van € 79.940.

Het positieve resultaat is bestemd voor de reserve, opbouw exploitatie: met het vormen van deze reserve wordt de continuïteit geborgd en krijgt de Stichting een voldoende stevige basis om de doelstellingen te kunnen realiseren. Deze reserve wordt ingezet om de kosten van de opstartfase (waarin de Stichting zich nu bevindt) te kunnen dekken, dit afstemming met de gemeente Veere. Voor meer informatie zie document, Jaarrekening 2021.

5.2 Subsidiënten en sponsoren

Gemeente Veere en provincie Zeeland

In 2021 hebben de Gemeente Veere (50.000 euro) en de Provincie Zeeland middels het Regio Arrangement (€ 35.000) toegekend voor de uitvoering van de activiteiten en hebben we vanuit de zogenaamde Coronafonds middelen ontvangen.

Toeristische Impuls heeft € 50.000 bijdragen aan het cultuurpodium, namelijk aan Sinfonietta String festival, NDT2 en Kerkmeester 2.

Het project Kerkmeester #2, Karin van Dam is onderdeel van het Cultuurpodium en is ondersteund door een stichting die niet gepubliceerd wil worden met een bedrag van € 22.500 en stichting Zabawas met een bedrag van € 7500,-

In 2021 hebben wij een donatie van € 31.560,- ontvangen van het Kickstart Cultuurfonds #2 voor de ontwikkeling van beeldenroute en corona proof app. Voor het stadsprogramma hebben wij een bijdrage van € 35.000 ontvangen van het VSB fonds. Het Sinfonietta String Festival heeft een bijdrage van het Zeelandia Cultuurfonds ontvangen van € 2000,-

6. VERWACHTING VOOR 2022

Organisatie-ontwikkeling: Bestendigen van de organisatie voor de komende jaren. Hiervoor is een organisatieplan geschreven met een aantal scenario's. Een aantal functies worden omgezet van ZZP naar een dienstbetrekking en er wordt gekeken naar samenwerking (o.a. backoffice) met andere culturele partners. Sinfonietta String Festival zal weer live plaatsvinden met een verbreding door middel van Kleuter Sinfonietta en een verdieping met de muzikale ontdekkingstocht door Veere. Het podiumkunstenprogramma zal doorontwikkeld worden mede door een bijdrage van Fonds Podiumkunsten en de succesvolle samenwerkingen met De Drvkery en de PZC die wordt gecontinueerd. Bezoekersaantallen moeten stijgen voor de eigen inkomsten en inkomsten vanuit café Japi. Dit door een uitgekiend marketingcommunicatieplan;

Stadsprogramma/podiumkunstenprogramma:

Ontwikkeling en realisatie van de stadstuin en fietscafé samen met de bewoners.

Een aantal kleinschalig lokale projecten zoals; koffie-ochtend, vrijdag vrijdenkersochtend (debat, leesclub, schrijfclub Nirwana). Verhalen ophalen over verdwenen huisdieren (Gries), kunstenaars en hun muzes en inspiratie, legendes in Veere, de Schotse Connectie (Veere-Culross). Residentie Broeder Dieleman en vertelshow over het Werkhuis. Verdiepende activiteiten en programmering van het Cultuurpodium met o.a. bijzondere concerten en literaire programma's.

